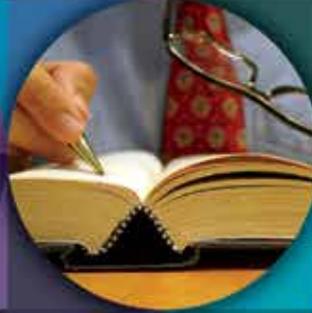




Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México





10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

Estimados Colegas,

Nos entusiasma presentar la quinta Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC, este año por cuarta ocasión en la Ciudad de México. Esta conferencia reúne a propietarios y desarrolladores de centros comerciales, minoristas, profesionales de la investigación, directores y gerentes de Mercadotecnia de centros comerciales e inversionistas de México y América Latina en una conferencia educacional de primer nivel.

La Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC tiene como objetivo concientizar a los asistentes y alertar a los tomadores de decisiones acerca de los cambios en el entorno macroeconómico y en la información demográfica, psicográfica y conductual de los clientes de sus centros comerciales; desde la etapa del proyecto hasta convertirlos en una experiencia relevante, memorable y diferenciadora.

Actualmente, los consumidores son cada vez más cautelosos y racionales en la compra, y cuentan con menos ingreso disponible para gastar, además de tener mayores opciones para ejercer su gasto, y medios sociales que influyen en estas decisiones. Por lo mismo, es cada vez más importante entenderlos.



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

Programa

Martes 10 de septiembre de 2013

▶ **3:00 – 4:00pm**

Registro

Westin Santa Fe Mexico City

Foyer

▶ **3:30 – 7:30pm**

**Tour de centros comerciales
de la zona de Santa Fe**

El autobús sale del Westin Santa Fe Mexico City a las 3:30pm, favor de llegar 15 minutos antes.

Santa Fe se ha convertido en solo 25 años en la principal zona de negocios y comercial de la Ciudad de México. En este tour visitaremos tres de los nuevos proyectos comerciales de la zona: Patio Santa Fe, Garden Santa Fe y la ampliación de Centro Comercial Santa Fe.

Patio Santa Fe es un proyecto en desarrollo de MRP de 72,709 m2 de GLA que proveerá de alternativas comerciales y de servicios que al día de hoy no están disponibles en la zona de Santa Fe, con marcas reconocidas y líderes en cada categoría. Es el primer Centro Comercial de su tipo en México. Las anclas del proyecto son Walmart, Sam's Club, Cinépolis, Sportium y Office Depot además de 113 locales comerciales y contará con 2,737 cajones de estacionamiento. El proyecto está programado para abrir en otoño de 2013.

Garden Santa Fe es un proyecto sustentable, innovador y eficiente, que ofrece soluciones y alternativas para mejorar la calidad de vida de todas las personas en el centro de Ciudad Santa Fe.

Garden Santa Fe es desarrollado por un grupo de inversionistas, liderado por Arquitectoma, con capital 100% mexicano; cuenta también con el diseño de una destacada firma de arquitectos norteamericanos Kaplan-McLaughlin-Díaz (KMD), que tiene una amplia experiencia en proyectos sustentables.

El Centro Comercial Santa Fe fue inaugurado hace 20 años cuando la zona de Santa Fe aún no estaba totalmente desarrollada. La ampliación de Centro Santa Fe se integra, con nuevos elementos arquitectónicos de vanguardia que cobijarán a los nuevos comercios y servicios complementarios.

Los cines se reubicarán en la nueva área de ampliación, con 23 salas de última generación en HD, de las cuales 8 salas son Platino. En el espacio dejado por Cinemex se tendrá una tienda de autoservicio de lujo del Grupo Chedraui. Sears regresará al centro y se reubicará el Golf Range con nuevas y mejoradas instalaciones. Además, se está construyendo una espectacular pista de hielo y un boliche así como una nueva zona de restaurantes al aire libre. En la zona más alta de la ampliación estará Vía Santa Fe, con las mejores marcas mundiales. El Centro Comercial ampliado contará con 4,000 cajones de estacionamiento adicionales.

Miércoles 11 de septiembre de 2013

▶ **8:00am – 6:30pm**

Registro

Foyer

Westin Santa Fe Mexico City (todas las actividades del día de hoy se llevarán a cabo en el hotel)

▶ **8:00am – 8:45am**

Desayuno continental

Ballroom A



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

8:45 – 9:00am

Apertura de la Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC Ballroom A



Michael P. Niemira

Vicepresidente, Economista en Jefe
Director de Investigación
International Council of
Shopping Centers (ICSC)
Nueva York, NY, EE.UU.



Jorge Lizán

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios
International Council of
Shopping Centers (ICSC)
Nueva York, NY, EE.UU.

9:00 – 9:45am

Estado de la industria de centros comerciales en México Ballroom A

El desarrollo de centros comerciales está en auge en toda América Latina pero especialmente en México, gracias a varios factores tanto inherentes al mercado como el incremento del ingreso de la clase media, el acceso al crédito y a las buenas condiciones económicas. Pero la industria está cambiando rápidamente en el país a raíz de las nuevas operaciones de compra, a las fusiones y a la consolidación del mercado. Los panelistas nos hablarán sobre lo que está sucediendo con la industria en el país desde sus muy particulares puntos de vista.

Moderador:



Gonzalo Montaña, CDP

Presidente
MAC Arquitectos Consultores
Ciudad de México, México

Panelistas:



Ivan Jiménez de Sandi
Asociado de Inversiones
Planigrupo LatAM
Ciudad de México, México



Ricardo Krasovsky
Director de Desarrollo
Comercial Inmobiliario
Wal-Mart de México y Centroamérica
Ciudad de México, México



Alfredo Lopez-Matus
Director General
SYCI S.A. de C.V.
Ciudad de México, México



Federico Mora
Gerente Senior de
Administración de Activos
GE Capital
Ciudad de México, México



Moisés Ulloa
Director de Desarrollo
IDISA
Ciudad de México, México

9:45 - 10:15am

Panorama del retail en México Ballroom A

¿En dónde estamos y hacia dónde vamos? En esta presentación se analizarán los canales de distribución en México, así como el tipo de categorías que se venden en cada canal. Se darán datos del crecimiento del retail en los últimos años y el crecimiento esperado para los próximos. Se hablará de las tendencias/drivers de cada canal de distribución –store, moderno, tradicional, especializado-, del desglose por categorías por canal y valor de ventas, así como de los pronósticos de crecimiento de cada canal. Se conocerá el panorama de lo que está pasando en los mercados que marcan tendencia para poder tener herramientas y saber lo que se puede esperar de México.



Ingrid Belmont
Analista de Región
Euromonitor International
Ciudad de México, México



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

▶ **10:15 – 11:00am**
Reconversión urbana: la respuesta comercial ante los cambios en la ciudad
Ballroom A

Las ciudades experimentan cambios en su composición urbana en todo el mundo, los cuales obligan a los desarrollos inmobiliarios a adaptarse a las nuevas necesidades de la población. La Ciudad de México no es la excepción y la evolución de la ciudad se ha dado paralelamente a la evolución de los proyectos comerciales y de usos mixtos. En este panel, profesionales en desarrollo de centros comerciales y expertos en desarrollo urbano nos hablarán de su experiencia y de casos exitosos en México.

Moderador:



Israel Rodríguez
Gerente de Inteligencia de Mercado y Evaluación de Nuevos Negocios Mexico Retail Properties (MRP)
Ciudad de México, México

Panelistas:



Jorge Gamboa de Buen
Director General
Grupo Danhos
Ciudad de México, México



Felipe de Jesús Gutiérrez
Asesor del Jefe de Gobierno del D.F. en temas de urbanismo.
Gobierno del D.F.
Ciudad de México, México



Miguel Ángel Piñones
Director de Desarrollo Inmobiliario Gigante Grupo Inmobiliario
Ciudad de México, México



Carlos Real
Vicepresidente de Nuevos Negocios Mexico Retail Properties (MRP)
Ciudad de México, México

▶ **11:00 – 11:30am**
Receso para café y networking
Foyer

▶ **11:30am – 12:30pm**
El surgimiento del mercado de FIBRAS en México
Ballroom A

A poco más de dos años de debutar en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la figura de Fideicomiso Inmobiliario de Bienes Raíces, mejor conocida como FIBRA, ha alcanzado un valor de capitalización de 112,000 millones de pesos. Estos instrumentos llegaron a México luego de un extenso trabajo para adecuar el marco regulatorio, y ahora han cobrado gran fuerza e interés en el mercado local. Conocidos como REIT's en otros países, estos instrumentos ofrecen exposición al creciente mercado inmobiliario de México y se están convirtiendo en el instrumento de inversión más candente del país.

Moderador:



Antonio Tejedo
Cofundador y Socio
Investia Asesores Financieros
Ciudad de México, México

Panelistas:



Carlos Aiza
Socio
Creel, García-Cuéllar, Aiza y Enriquez
Ciudad de México, México



Manuel Gutiérrez
Director de Banca de Inversión
Credit Suisse
Ciudad de México, México



Alejandro Reynoso
Director de Inversiones Especiales
Actinver
Ciudad de México, México



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC



Gonzalo Robina
Director General Adjunto
Fibra Uno
Ciudad de México, México



Rogelio Urrutia
Director del Fondo ACTINMO
Actinver
Ciudad de México, México



Flavio Gómez
Gerente Nacional de
Investigación de Mercado
Colliers International
Ciudad de México, México



Edgar Mojica
Coordinador de Geomática
ICA Ingeniería
Ciudad de México, México

▶ 12:30 – 1:15pm

La investigación de mercado: herramienta fundamental para la toma de decisiones

Ballroom A

A menudo se ha considerado que la investigación es un gasto innecesario en los mercados emergentes, en los cuales se ha visto que una fuerte “historia demográfica” es el único requisito para lograr proyectos comerciales exitosos. Esto está cambiando conforme los mercados maduran, los proyectos no logran el rendimiento esperado y la competencia se intensifica. ¿Cómo la investigación puede ayudar a aumentar el rendimiento de los centros comerciales antes y después de su desarrollo?, y ¿Cómo se aseguran los dueños y desarrolladores de centros comerciales de obtener el máximo valor por el dinero invertido en investigación?

Moderador:



Juan Ignacio Rodríguez
Socio – Director de Planeación
MAC Arquitectos Consultores
Ciudad de México, México

Panelistas:



Rodrigo Benet
Planeación Estratégica
Organización Soriana
Monterrey, México



Alfredo Giorgana, MS, MRICS, MAI
Director Nacional de Valuaciones
Jones Lang LaSalle
Ciudad de México, México

▶ 1:15 – 1:45pm

Perspectiva económica y política de México

Ballroom A

México, la segunda economía más grande de América Latina, no se vio afectada por la desaceleración de Estados Unidos y la crisis financiera de Europa. Sus fuertes fundamentos, sólidos marcos normativos y gestión han dado lugar a favorables condiciones financieras que han respaldado la actividad económica nacional. La nueva administración federal del Presidente Enrique Peña Nieto está centrando sus esfuerzos y programas en cinco líneas de trabajo incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo y está trabajando con el objetivo de lograr dos importantes y esperadas reformas constitucionales en materia de energía y telecomunicaciones. México tiene un enorme potencial para la aceleración del crecimiento económico. El país ha mantenido un fuerte crecimiento del 3.9% en 2012. Esto ha tenido el respaldo de la demanda externa e interna, con una expansión más firme en los servicios. Se espera que el producto interno bruto (PIB) crezca un 3.5% durante 2013, con una recuperación en 2014.

Conferencista Magistral:



Adolfo Albo
Jefe de Asesores de la
Presidencia del Consejo
BBVA Bancomer
Ciudad de México, México

▶ 1:45 – 3:00pm

Almuerzo
Ballroom B



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

▶ **3:00 - 3:15pm**

Presentación del estudio: gasto de los oficinistas en la Ciudad de México

Ballroom A

El Economista en Jefe de ICSC presentará el nuevo estudio sobre el gasto de los oficinistas en la Ciudad de México, el cual fue desarrollado con el apoyo de un Comité de profesionales de la industria de centros comerciales y retail de México. Este estudio se enfoca en los patrones de gasto de los oficinistas antes de llegar y después de salir de sus lugares de trabajo y fue desarrollado a través de una encuesta en toda la ciudad. No te pierdas los resultados generados de este estudio.



Michael P. Niemira

Vicepresidente, Economista en Jefe,
Director de Investigación
International Council of Shopping Centers
Nueva York, NY, EE.UU.

▶ **3:15 - 3:45pm**

Neurociencia: para conocer mejor el comportamiento irracional del consumidor

Ballroom A

La neurociencia ha demostrado desde hace unos pocos años que la principal ruta de las decisiones o de la creación de preferencia es la emocional. Es decir, que las razones del marketing mix, sobre las que se sustentan todavía muchas cadenas, hacen aguas. El verdadero oficio de las cadenas de retail no es proveer a los clientes con productos o servicios sino aportarles un determinado sentido que encaje con sus "insights" y que se exprese con una determinada emoción. El conferencista hablará acerca del comportamiento no razonado del consumidor ante influencias en el punto de venta, haya o no una preferencia previa en la elección de compra y cómo estas influencias pueden ser medibles y utilizarse a favor de incrementar ventas en esfuerzos de activación de la demanda.

Conferencista Magistral:



Luis Gabriel Méndez

Director de Neurociencia para
América Latina
Millward Brown
Ciudad de México, México

▶ **3:45 - 4:30pm**

Marketing estratégico para centros comerciales: ¿Online u offline". ¿Está tu marca preparada para enfrentar al nuevo consumidor social?

Ballroom A

Marketing es una filosofía de negocios, no un departamento. Un picante debate entre expertos que alertará a la audiencia acerca de la convergencia y las tendencias en el experiencial marketing estratégico con la incursión de los medios digitales y el contenido online y offline. Todo desde la perspectiva de compradores, consumidores, retailers, marcas de productos de consumo e investigadores de mercado y opinión pública.

Moderador:



Fernando Valdés, CMD

Fundador y Director
Valdés Tena & Compañía
Ciudad de México, México

Panelistas:



Carlos Arnáus

Fundador
NOW Image Production Group
Ciudad de México, México



Francisco Mariano Fernández

Director General
7DeCode Marketing Digital
Ciudad de México, México



Gerardo Galindo

Director Corporativo de Mercadotecnia
Malta Cleyton
Ciudad de México, México



Mariano Lechuga

Director General
Consumer-Eye Research
Ciudad de México, México



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

▶ **4:30 – 5:00pm**
Receso para café
Foyer

▶ **5:00 – 5:30pm**
El estado del retail online en Latinoamérica
Ballroom A

El volumen de comercio electrónico en Latinoamérica alcanzará la cifra del billón de dólares en 2014, cuando el gasto mundial en e-commerce aumentará un 90% en todo el mundo. Latinoamérica encabezará el crecimiento del comercio electrónico con un 204%, muy por delante de Asia-Pacífico, que crecerá un 71%, o Europa del Este con un 180%, puesto que es la región con mayor crecimiento en inversión en publicidad online.

Conferencista Magistral:



Ivan Marchant
Country Manager México
comScore
Ciudad de México, México



▶ **5:30 – 6:15pm**
El plan de marketing estratégico como filosofía de negocio
Ballroom A

En un mercado tan competido en donde los consumidores tienen cada vez mayor cantidad de opciones para comprar, comer y divertirse y menos dinero en la bolsa para gastar, la clave está en ser diferente a los demás. ¿Cómo identificar las verdaderas ventajas competitivas de un centro comercial para posicionarse de manera efectiva ante las audiencias objetivo? Este panel, moderado por un experto en planes de marketing nos mostrará algunas buenas prácticas de mercadotecnia en centros comerciales.

Moderador:



Herbert Seiter
Director General
Herbert Seiter & Asociados
Ciudad de México, México

Panelistas:



Elvira Daniel
Directora de Mercadotecnia
Grupo Danhos
Ciudad de México, México



Alexis Ellstein
Director de Mercadotecnia
Antara Polanco
Ciudad de México, México



Edgar Rodríguez
Director de Operaciones y Mercadotecnia
FRISA
Ciudad de México, México

▶ **6:15pm**
Clausura de la Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

▶ **6:15 – 8:00pm**
Coctel de clausura



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

ACERCA DEL ICSC

Fundado en 1957, el International Council of Shopping Centers (ICSC) es la asociación mundial más importante de la industria de centros comerciales con cerca de 62,000 miembros en más de 90 países que incluyen a dueños de centros comerciales, desarrolladores, administradores, especialistas de mercadotecnia, inversionistas, instituciones de crédito, minoristas y otros profesionales, así como académicos, estudiantes y funcionarios públicos. El ICSC tiene nexos con consejos nacionales, regionales y otras asociaciones en todo el mundo, lo que lo convierte en una asociación verdaderamente global.

El objetivo principal del ICSC es apoyar a nuestros miembros por medio de programas educativos, conferencias y convenciones, seminarios, publicaciones periódicas, investigación de mercado y acciones legislativas propiciando las buenas relaciones entre los diferentes actores de la industria, así como la disseminación de las mejores prácticas.

INFORMACIÓN GENERAL

Para mayor información acerca de la membresía del ICSC favor de contactar a:

Daniela Bustamante
Gerente de Membresías - Latinoamérica
Tel. +52 55 3300 5397
dbustamante@icsc.org

Para mayor información sobre nuestros programas favor de contactar a:

Iliana Estévez
Gerente de Proyectos - Latinoamérica
Tel. +52 55 3300 5346
iestevev@icsc.org

PATROCINADORES

PATROCINADOR PLATINO



Soluciones en TI
Intelisis Inmobiliaria

pogen 

PEOPLE COUNTING

PATROCINADOR ORO

Mac

ARQUITECTOS CONSULTORES

ASOCIACIONES DE APOYO



ASOCIACIÓN DE DESARROLLADORES INMOBILIARIOS A.C.



A.M.P.I.



Urban Land Institute
Mexico

MEDIO DE APOYO

INMOBILIARE

PROVEEDOR DE CONTENIDO



EUROMONITOR INTERNATIONAL



10 y 11 de septiembre de 2013
Westin Santa Fe Mexico City
Ciudad de México, México

Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC

Comité de planeación del programa de la Conferencia Mexicana de Investigación y Mercadotecnia del ICSC 2013



Julián Bravo
Analista de Capitales
Credit Suisse
Ciudad de México, México



Alexis Ellstein
Director de Mercadotecnia
Antara Polanco
Ciudad de México, México



Alfredo Giorgana, MS, MRICS, MAI
Director Nacional de Valuaciones
Jones Lang LaSalle
Ciudad de México, México



Federico Mora
Gerente Senior de Administración
de Activos
GE Capital
Ciudad de Mexico, México



Israel Rodríguez
Gerente de Inteligencia de Mercado
y Evaluación de Nuevos Negocios
Mexico Retail Properties (MRP)
Ciudad de México, México



Juan Ignacio Rodríguez
Socio – Director de Planeación
MAC Arquitectos Consultores
Ciudad de México, México



Tania Sánchez
Gerente de Inteligencia de Mercado
Coldwell Banker Commercial Mexico
Ciudad de México, México



Fernando Valdés, CMD
Fundador y Director
Valdés Tena & Compañía
Ciudad de México, México



Pablo A. Torres, CMD
Director General
Triángulo Las Ánimas
Puebla, México

RECONO

LATIN AMERICA

LA CONVENCION GLOBAL DE CENTROS COMERCIALES DE AMERICA LATINA

7 - 10 de abril de 2014

Centro de Convenciones de Cartagena de Indias
Cartagena, Colombia

www.icsc.org/2014RLA

**Regístrate hoy para la única
conferencia y exhibición de
su clase en Latinoamérica.
Para mayor información
visite www.icsc.org/2014RLA.**





**Oficina del ICSC para
Latinoamérica y el Caribe**

Homero 203, Piso 9-97B

Col. Polanco

C.P. 11570

México, D.F.

teléfonos: +52 55 3300 5397

+52 55 3300 5346