



New Brunswick Impact Study

New Brunswick Nouveau-Brunswick		2015	2016	Province's share of Canada	Canada 2016
				Part de la province	
Industry Characteristics Indicateurs de l'industrie	Shopping-centre space (sq ft) * †	12.5 mil.	12.5 mil.	2.0%	611.1 mil.
	Surface locative brute des centres commerciaux (pieds carrés)* †				
	Number of Shopping Centres*	72	72	1.9%	3,742
	Nombre de centres commerciaux*				
	Shopping-centre related employment	35,309	35,841	2.1%	1.7 mil.
	Emploi lié aux centres commerciaux				
	Shopping-centre share of total employment	11.7%	11.7%	-	10.4%
Part des centres commerciaux dans l'emploi total					
Economic Impact Incidence économique	Shopping-centre sales ††	7.0 bil.	7.2 bil.	2.0%	352.6 bil.
	Ventes au détail-type des centres commerciaux ††				
	Shopping-centre share of total sales	59.5%	59.9%	93.6%	64.0%
	Part des ventes au détail-type des centres commerciaux dans le total des ventes				
	Provincial sales-tax revenue ††	\$0.6 bil.	\$0.7 bil.	2.8%	\$25.5 bil.
Revenus provinciaux provenant de la taxe de vente au détail ††					
Province Characteristics Indicateurs Provinciaux	Population	0.8 mil.	0.8 mil.	2.1%	36.4 mil.
	Population				
	Household income †† ^	31.1 bil.	32.5 bil.	1.9%	1.7 tril.
	Revenu des ménages †† ^				
	Per capita household income †† ^	\$41,184.7	\$42,874.1	-	\$47,459.2
	Revenu des ménages par habitant †† ^				
Unemployment rate	9.8 %	9.5 %	-	7.0 %	
Taux de chômage					

* Centres of 40,000 sq ft and over. The national figures include the Territories. Data prior to 2013 are derived from IvanhoeCambridge dataset. † Gross Leasable Area. †† All sales, sales tax and household income figures stated in Canadian dollars.

^ The 2012 provincial figure was estimated by ICSC Research.

Sources: Statistics Canada, Centre for the Study of Commercial Activity (CSCA) – Ryerson University, IvanhoeCambridge and ICSC Research.

* Centres commerciaux de 40,000 pieds carrés et plus. Les données nationales comprennent les territoires canadiens. Les données antérieures à 2013 ont été produites en utilisant la base de données d'IvanhoeCambridge. † Surface locative brute. †† Toutes les données sur les ventes, les taxes de vente et les revenus des ménages sont exprimées en dollars canadiens. ^ La donnée provinciale de 2012 a été estimée par la Division de la recherche de l'ICSC.

Sources: Statistique Canada, Centre for the Study of Commercial Activity (CSCA) – Ryerson University, IvanhoeCambridge et la Division de la recherche de l'ICSC.

Note: For center information, visit:

Note: Pour davantage d'information sur les centres commerciaux, veuillez consulter:

www.cscs.ryerson.ca