



Visita Técnica a Centros Comerciales
Shopping Center Tour

RECON

LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Noviembre 6, 2019
Lima, Perú
Swissotel Lima
#ICSCRECon



Agenda

Visita – Opción 1 | Tour – Option 1

- 9:00 am **Salida del Swissotel**
Departure from Swissotel
- 10:00 am **Llegada a Mall Aventura Santa Anita e inicia la visita**
Arrival at Mall Aventura Santa Anita and tour begins
- 12:00 pm **Salida de Mall Aventura Santa Anita hacia Jockey Plaza**
Departure from Mall Aventura Santa Anita to Jockey Plaza
- 1:00 pm **Llegada a Jockey Plaza**
Arrival at Jockey Plaza
- Tiempo libre para almuerzo**
Free time for lunch
- 3:00 pm **Inicia la visita en el Jockey Plaza**
Jockey Plaza tour begins
- 5:00 pm **Salida hacia el Swissotel**
Departure to Swissotel

Visita – Opción 2 | Tour – Option 2

- 9:00 am **Salida del Swissotel**
Departure from Swissotel
- 10:00 am **Llegada a Plaza Norte e inicia la visita**
Arrival at Plaza Norte and tour begins
- 12:00 pm **Salida de Plaza Norte hacia Real Plaza Salaverry**
Departure from Plaza Norte to Real Plaza Salaverry
- 1:00 pm **Llegada a Real Plaza Salaverry**
Arrival at Real Plaza Salaverry
- Tiempo libre para almuerzo**
Free time for lunch
- 3:00 pm **Inicia la visita en el Real Plaza Salaverry**
Real Plaza Salaverry tour begins
- 5:00 pm **Salida hacia el Swissotel**
Departure to Swissotel



TARIFA PARA LA VISITA GUIADA A CENTROS COMERCIALES: USD \$75**SHOPPING CENTER TOUR FEE: USD \$75****Mall Aventura Santa Anita**

Inaugurado en el 2012. Ubicado en una de las intersecciones viales más importantes de Lima (Vía de Evitamiento con Carretera Central) situado en el distrito de Santa Anita en la zona de Lima Este. Es un punto de encuentro importante que transformó una zona altamente industrial en una comercial. Con una reciente ampliación es un centro comercial con 90,000 mts2 de área comercial y que capta mensualmente 2 millones de visitantes. Uno de sus principales atributos además de su ubicación estratégica y la potencia comercial es el componente de entretenimiento que ocupa 30% del área total del mall. Sus principales atractivos, el único cine 4D del Perú, un parque al aire libre en el último nivel con juegos de aventura, una zona cultural y la próxima inauguración de un acuario con un enfoque de preservación y desarrollo de especies marinas.

Website: <https://mallaventura.pe/santaanita/>

Mall Aventura Santa Anita

Mall Aventura Santa Anita opened its doors in 2012. Located in one of the most important intersections of Lima (Vía de Evitamiento and Carretera Central) in the District of Santa Anita, in the East area of Lima. It is an important meeting point that transformed a highly industrial area into a commercial zone. With a recent expansion, it is now a shopping center with 90,000 m2 of commercial area that attracts 2 million monthly visitors. One of its main characteristics besides its strategic location and commercial activity is the entertainment component that occupies 30% of the total area of the shopping center. Some of the highlights are the only 4D cinema in Peru, an outdoor park on the higher level with adventure games, a cultural space and the new attraction to open soon, an aquarium with focus on preservation and growth of marine species.

Website: <https://mallaventura.pe/santaanita/>

**Jockey Plaza**

Jockey Plaza cuenta con más de 340 mil m2 construidos, más de 164 mil m2 arrendables, 4 tiendas por departamento, 2 hipermercados, 1 tienda de mejoramiento del hogar, más de 500 espacios comerciales, 1 patio de comidas para 1,500 personas, 12 salas de cine, más de 5,000 estacionamientos y 1 centro médico. Además, cuenta con los flagships de las mejores marcas y más de 80 opciones gastronómicas. Recibe aproximadamente 2 millones de visitas mensuales. El Jockey Plaza viene implementando activamente una propuesta urbana con actividades y servicios al ciudadano, arte, cultura, gastronomía y entretenimiento. Recientemente, ha incorporado oficinas y una alameda para microempresarios.

Website: <https://jockeyplaza.com.pe/>

Jockey Plaza

Jockey Plaza holds more than 340,000 m2 in construction, more than 164,000 m2 of leasable area, 4 department stores, 2 hypermarkets, 1 home improvement store, more than 500 commercial spaces, 1 food court for 1,500 people, a cinema with 12 screens, more than 5,000 parking spaces and 1 medical center. In addition, it has the flagship stores of the best brands and has more than 80 dining options. It receives approximately 2 million monthly visitors. Jockey Plaza has been active implementing new activities and services for citizens, art, culture, gastronomy and entertainment and recently it has incorporated offices and a corridor for microentrepreneurs.

Website: <https://jockeyplaza.com.pe/>



Plaza Norte

Plaza Norte es un centro comercial regional ubicado en el mejor terreno comercial de Lima, entre las avenidas Panamericana Norte, Tomás Valle y Túpac Amaru. Cuenta con 200,000 m2 de extensión, lo cual lo convierte en el mall más grande del Perú, la "Nueva Plaza de Armas de Lima Norte" y el lugar favorito de encuentro para los habitantes de la zona.

Diseñado con un estilo totalmente innovador y sorprendente, Plaza Norte reúne la más completa oferta comercial del país, acorde a las preferencias del público de su zona de influencia. Cuenta con la mayor cantidad de espacios abiertos y áreas verdes, siguiendo las últimas tendencias mundiales en diseño, arquitectura y construcción.

Han recibido el premio ICSC Latin America Shopping Center Award en "Diseño y Desarrollo Innovadores de un Proyecto Comercial Nuevo- 2012".

Website: <http://plazanorte.pe/>

Plaza Norte

Plaza Norte is a regional shopping center located in the best commercial area in Lima, between the Panamericana Norte, Tomás Valle and Túpac Amaru Avenues. Its 200,000 m2 of extension which makes it the largest shopping center in Peru, the "New Plaza de Armas of Northern Lima" and the favorite meeting place for the people of the surrounding area. Designed with a totally innovative and surprising style, Plaza Norte brings together the most complete commercial offer in the country. It has the largest amount of open spaces and green areas following the latest global trends in design, architecture and construction. The ICSC Latin America Shopping Center Award as Innovative Design and Development of a New Comercial Project in 2012.

Website: <http://plazanorte.pe/>



Real Plaza Salaverry

Moderno y sofisticado, Real Plaza Salaverry destaca por su carácter exclusivo, que incluye tiendas únicas en el país y una oferta vasta en servicios para sus visitantes: 3 tiendas por departamento, 1 supermercado, 2 tiendas fast fashion, 1 tienda de mejoramiento del hogar, 10 salas de cine y 200 tiendas comerciales. Además, cuenta con COCO Cookworking, el primer coworking gastronómico del Perú. Su ubicación, céntrica e interconectada con los distritos más importantes de la ciudad, convierten a Real Plaza Salaverry en un centro comercial único en su tipo. GLA: 73,000 m2 y 17 millones de visitas anuales.

Website: <https://realplaza.pe/salaverry/>

Real Plaza Salaverry

Modern and sophisticated, Real Plaza Salaverry stands out for its exclusive character, which includes unique stores and a wide offer in services for its visitors: 3 department stores, 1 supermarket, 2 fast fashion stores, 1 home improvement store, a cinema with 10 screens, 200 commercial spaces. In addition, it has a COCO Cookworking, the first gastronomic coworking in Peru. Its central and interconnected location makes Real Plaza Salaverry a unique shopping center.

GLA: 73,000 m2 and 17 million of annual visitors.

Website: <https://realplaza.pe/salaverry/>

