



Directorio | Directory

RECON

LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Noviembre 6 – 8, 2019

Lima, Perú

Swissotel Lima

#ICSCRECon





GRUPO PATIO
DONDE QUIERES ESTAR

QUIÉNES
SOMOS

WWW.PATIO.CL

En **Grupo Patio** cumplimos 15 años generando proyectos para mejorar la calidad de vida de miles de personas, barrios y ciudades en **Chile, Perú y México**, para que tú y muchas personas más puedan hacer sus sueños realidad.

Contamos con más de **100 activos inmobiliarios** enfocados a renta y operando a través de sus

5 unidades de negocio: Patio Comercial, Patio Oficinas, Patio Industrial, Patio Residencial y Patio Capitales.

Más de
1000
Clientes



En **Mall Aventura** nos enfocamos en desarrollar propuestas comerciales que transforman la calidad de vida de miles de personas.

Sorpréndete



SANTA ANITA (Lima) | AREQUIPA (Porongoché)

Próximamente: CHICLAYO (2020) | IQUITOS (2021) | SAN JUAN DE LURIGANCHO (2021)

MALL
AVENTURA



Bienvenidos | Welcome

Me complace darles la bienvenida a Lima para RECon Latin America & Caribbean. Espero que todos tengan la oportunidad de conocer nuestra maravillosa ciudad y disfrutar de su gastronomía, su paisaje y su energía.

Esta edición de RECon Latin America & Caribbean tiene el lema “Centros Comerciales en la Era de la Disrupción,” y nuestro objetivo es que el evento proporcione un marco para el aprendizaje y el intercambio de ideas y casos de estudio, con un foco en la disrupción en todas sus dimensiones. Tenemos la suerte de contar en nuestro programa con algunos de los líderes que están forjando el futuro de nuestra industria en áreas como el retail omnicanal, transformación digital, diseño, alimentos y bebidas, entretenimiento, análisis de data, y la creación de experiencias. Algunos de los conferencistas nos traen lo último en relación a tendencias globales, inversión en retail, el panorama financiero, urbanismo y demás. Por último, contamos con figuras internacionales que compartirán sus experiencias, ideas y visión del sector.

El programa de conferencias estará complementado por una serie de actividades adicionales, como la premiación Latin America & Caribbean Shopping Center Awards, un Foro de Derecho en Bienes Raíces Comerciales enfocado en temas legales de nuestra industria, y un tour por algunos de los centros comerciales de Lima.

Nuestro deseo es que nuestro encuentro este año sea útil y memorable para todos. En nombre de todo el comité de planeación, gracias por participar en RECon Latin America & Caribbean 2019.

José Antonio Contreras
Presidente del Comité de Programa
Gerente General
Open Plaza

It is my pleasure to welcome you to Lima for RECon Latin America & Caribbean. I hope that you will have the opportunity to get to know our beautiful city and enjoy its cuisine, scenery and energy.

This edition of RECon Latin America & Caribbean has the theme “Shopping Centers in the Age of Disruption” and our aim is for the event to serve as an opportunity for learning and exchanging ideas and case studies, with a focus on disruption in all its dimensions. We are fortunate to have with us many of the leaders that are shaping the future of our industry in areas such as omnichannel retailing, digital transformation, design, food & beverage, entertainment, data analytics and the creation of experience. Some of our speakers will bring us the latest research on global trends, retail investment, finance, urban planning and other areas. We are also fortunate to have world-class figures sharing their experience and perspective on the industry.

The conference will be complemented by a series of additional activities, such as the Latin America & Caribbean Shopping Center Awards, a Retail Real Estate Law Forum focused on legal issues in the retail real estate industry and a tour of Lima shopping centers.

Our hope is that this year’s gathering will be useful and memorable for all attendees. On behalf of the program planning committee, thank you for joining us at RECon Latin America & Caribbean 2019.

José Antonio Contreras
Program Planning Committee Chair
Managing Director
Open Plaza

MIÉRCOLES, NOVIEMBRE 67:00 am – 8:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)**Registro**7:00 – 7:30 pm | [Grand Salon](#)**Keynote de Apertura****Bernardo Fort-Brescia**
Principal
Arquitectonica
Estados Unidos

Originario de Lima, Bernardo Fort-Brescia es uno de los fundadores de Arquitectonica, una firma de arquitectura de Miami que ha impulsado en gran parte el renacimiento urbanístico de Miami. Arquitectonica desarrolla proyectos a nivel mundial, empujando los límites del diseño con su uso innovador de materiales, geometría, y color.

7:30 – 8:30 pm | [Grand Salon](#)**ICSC Global Shopping Awards Latin America & Caribbean**8:30 – 10:30 pm | [Grand Salon & Foyer Comercial](#)**Fiesta RECon Latin America & Caribbean****JUEVES, NOVIEMBRE 7**

Todas las sesiones tendrán lugar en el Grand Salon a menos que se indique de otra manera

7:00 am – 7:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)**Registro**9:00 – 9:30 am | [Grand Salon](#)**Apertura de RECon Latin America & Caribbean
Palabras de Bienvenida****José Antonio Contreras**
Presidente del Comité de Planeación
Gerente General
Open Plaza
Perú

9:30 – 10:00 am

Reporte del CEO**Tom McGee**
Presidente y CEO
ICSC
Estados Unidos**WEDNESDAY, NOVEMBER 6**7:00 am – 8:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)**Registration**7:00 – 7:30 pm | [Grand Salon](#)**Opening Keynote****Bernardo Fort-Brescia**
Principal
Arquitectonica
USA

A native of Lima, Bernardo Fort-Brescia is a founding principal of Arquitectonica, a Miami-based architecture firm that has been behind much of the renaissance in Miami's urban landscape. Arquitectonica works worldwide, pushing the limits of design with its innovative use of materials, geometry, pattern and color to introduce a new brand of humanistic modern design.

7:30 – 8:30 pm | [Grand Salon](#)**ICSC Global Shopping Awards Latin America & Caribbean**8:30 – 10:30 pm | [Grand Salon & Foyer Comercial](#)**Fiesta RECon Latin America & Caribbean****THURSDAY, NOVEMBER 7**

All sessions in Grand Salon unless noted otherwise

7:00 am – 7:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)**Registration**9:00 – 9:30 am | [Grand Salon](#)**RECon Latin America & Caribbean Opening
Welcome Remarks****José Antonio Contreras**
Program Planning Committee Chair
Managing Director
Open Plaza
Peru

9:30 – 10:00 am

Report from the CEO**Tom McGee**
President & CEO
ICSC
USA

10:00 – 10:45 am

La Era de la Disrupción



Howard Saunders
Futurista del Retail
22and5.com
Reino Unido

El futurista del retail Howard Saunders nos trae una perspectiva provocadora sobre la disrupción en el mundo del retail. Su presentación cambiará como piensas sobre tendencias, la innovación y tecnología.

► Sesión en inglés con traducción simultánea

10:45 – 11:15 am

Coffee Break

11:15 – 11:45 am

El Entorno de la Inversión en el Retail



Gerardo Rocha
Socio
A.T. Kearney
Mexico

Desde 2004 A.T. Kearney ha clasificado los mercados emergentes basado en variables como riesgo de país y saturación de mercado. En el último informe en 2017, Perú fue el líder de la región, seguido por Colombia. Gerardo Rocha comparte observaciones del informe nuevo, destacando lecciones que podrían hacer que nuestros países sean más atractivos para el retail.

► Sesión en español con traducción simultánea

11:45 am – 12:15 pm

Más Allá de la Transformación Digital



Juan José de la Torre
Socio Director
Virtus Partners
Chile

Juan José de la Torre es uno de los expertos a nivel mundial en la transformación digital, con experiencia en cuatro continentes y varios sectores, incluyendo con algunos de los centros comerciales más destacados del mundo. En su presentación nos explica cómo los centros comerciales pueden implementar estrategias digitales que transformarán su modelo de negocios.

► Sesión en español con traducción simultánea

10:00 – 10:45 am

The Age of Disruption

Howard Saunders
Retail Futurist
22and5.com
UK

Retail futurist Howard Saunders provides a thought-provoking and sometimes contrarian perspective on disruption in the retail world. His entertaining presentation will change how you think about current trends, innovation and technology.

► Session in English with simultaneous translation

10:45 – 11:15 am

Coffee Break

11:15 – 11:45 am

The Retail Investment Environment

Gerardo Rocha
Partner
A.T. Kearney
Mexico

Since 2004 A.T. Kearney has ranked global markets for retail investment based on variables such as business environment, country risk and market saturation. In the last report of the Global Retail Development Index in 2017, Peru led the region, followed by Colombia. Gerardo Rocha shares insights from the new report, highlighting lessons that might make our countries more attractive for retailers.

► Session in Spanish with simultaneous translation

11:45 am – 12:15 pm

Beyond Digital Transformation

Juan José de la Torre
Managing Partner
Virtus Partners
Chile

Juan José de la Torre is one of the leading experts on digital transformation, with experience across several sectors and on four continents, including with some of the leading shopping centers in the world. In today's session he discusses how shopping centers can implement digital strategies that will be truly disruptive and reshape their business model.

► Session in Spanish with simultaneous translation

Horario de la Exposición Comercial y de Negocios

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

12:15 – 1:00 pm

El Modelo de Negocios Disruptivo**Edgard Corona**
Fundador
SmartFit
Brasil

Con su oferta de gimnasios y experiencia premium a precios económicos, SmartFit ha revolucionado la industria de los gimnasios en América Latina y se ha posicionado como el tercer operador de gimnasios a nivel mundial. El fundador de SmartFit, Edgard Corona, nos explica como desarrolló el modelo único de SmartFit y como sigue innovando la empresa.

► Sesión en portugués con traducción simultánea

1:00 – 3:00 pm

Almuerzo | Paracas
Exposición Comercial | Foyer Comercial
Retail Connections | Inka

3:00 – 3:45 pm

Panel de CEOs

MODERADOR

**Álvaro Jalaff**
CEO
Grupo Patio
Chile

PANELISTAS

**Nicolás Jaramillo**
Presidente
Pactia
Colombia**Cristian Jijena**
CEO
Vivocorp
Chile**Fernando de Peña Yver**
Vice Presidente Ejecutivo
Mallplaza
Chile**Javier Postigo**
CEO
Mall Aventura
Perú

Líderes de la industria comparten su perspectiva sobre la disrupción y los temas más relevantes de la industria, desde la última milla hasta la experiencia del consumidor.

12:15 – 1:00 pm

The Disruptive Business Model**Edgard Corona**
Founder
SmartFit
Brazil

By providing premium gym facilities and experience at bargain prices, SmartFit has revolutionized the fitness industry in Latin America. Learn from SmartFit founder Edgard Corona on how developed SmartFit's unique model and how the continues to innovate.

► Session in Portuguese with simultaneous translation

1:00 – 3:00 pm

Lunch | Paracas
Trade Expo | Foyer Comercial
Retail Connections | Inka

3:00 – 3:45 pm

CEO Panel

MODERATOR

Álvaro Jalaff
CEO
Grupo Patio
Chile

PANELISTS

Nicolás Jaramillo
President
Pactia
Colombia**Cristian Jijena**
CEO
Vivocorp
Chile**Fernando de Peña Yver**
Executive Vice President
Mallplaza
Chile**Javier Postigo**
CEO
Mall Aventura
Peru

Industry leaders share their perspective on industry disruption and on the strategic issues facing shopping centers, covering everything from last-mile delivery to enhancing the customer experience.

Horario de la Exposición Comercial y de Negocios

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

3:45 – 4:30 pm

Innovación en Alimentos y Bebidas: Delivery y Nuevos Formatos

MODERADOR



Juan Carlos Verme
Gerente General
Civitano
Perú

PANELISTAS



Sebastián Solanilla
Director of Growth Projects
Rappi
Colombia



Rodrigo Vargas
CEO
Mero Mole
México

El espacio de alimentos y bebidas ha sido transformado profundamente por nuevos conceptos, opciones de delivery, dark kitchens, y otras innovaciones. A donde nos llevará esta evolución constante, y como debemos prepararnos para los próximos cambios?

► Sesión en español con traducción simultánea

4:30 – 5:15 pm

Marcas Emergentes de Retail

MODERADOR



Diego del Río
Director
Delrío Consultora
Argentina

PANELISTAS



Juan Manuel Saravia
CEO y Co-fundador
Loro
Colombia



Flor Jinchuk
Directora Fundadora
The Chemist Look
Uruguay



Karen Neves
Directora Comercial
Kuna
Perú

En este panel conocemos algunos de los innovadores más destacados del retail en América Latina. Aprende como desarrollaron sus marcas y como están llegando al consumidor omnicanal.

► Sesión en español con traducción simultánea

3:45 – 4:30 pm

Innovation in Food & Beverages: Delivery and New Formats

MODERATOR

Juan Carlos Verme
Managing Director
Civitano
Peru

PANELISTS

Sebastián Solanilla
Director of Growth Projects
Rappi
Colombia

Rodrigo Vargas
CEO
Mero Mole
Mexico

The food & beverage space has been thoroughly disrupted by new dining concepts, delivery options, dark kitchens and other innovations. Where will this constant evolution take us and how should shopping centers prepare for the next big thing?

► Session in Spanish with simultaneous translation

4:30 – 5:15 pm

Emerging Retail Brands

MODERATOR

Diego del Río
Founder
Delrío Consultora
Argentina

PANELISTS

Juan Manuel Saravia
CEO and Co-Founder
Loro
Colombia

Flor Jinchuk
Founding Director
The Chemist Look
Uruguay

Karen Neves
Commercial Director
Kuna
Peru

In this panel we hear from some of the leading retail innovators in Latin America. Hear their unique stories about how they developed their brands and learn how they are working to capture the omnichannel shopper.

► Session in Spanish with simultaneous translation

5:15 – 6:00 pm

El Centro Comercial Disruptivo: De Usos Mixtos a Hipermixtos**Martin Gómez Platero**
Principal
Arquitectos GómezPlatero
Uruguay

El giro del consumo a la experiencia requiere que el centro comercial se transforme en una plataforma dinámica que permite optimizar el engagement y emoción. En esta conferencia Martín Gomez Platero comparte su visión de la hipermixtura, donde lo público y privado se combinan estructuralmente para producir experiencias disruptivas.

► Sesión en español con traducción simultánea

VIERNES, NOVIEMBRE 8

Todas las sesiones tendrán lugar en el Grand Salon a menos que se indique de otra manera

NOTA: Las sesiones del Foro de Derecho de Bienes Raíces Inmobiliarias se realizan durante todo el día en el Salón Inka

9:00 – 9:30 am

Data Analytics para el Centro Comercial**Camilo Becdach**
Socio
McKinsey & Company
Estados Unidos

McKinsey ha estado en la vanguardia del uso de analítica avanzada para identificar inquilinos, optimizar planos, y determinar renta. Nuestro speaker comparte estrategias que pueden usar centros comerciales para empezar a captar y usar datos de consumidores.

► Sesión en inglés con traducción simultánea

9:30 – 10:15 am

Tendencias Globales en el Retail**Luiz Alberto Marinho**
Socio Director
GS&Malls
Brasil

El cambio en nuestra industria ha sido constante, exigiendo seguimiento continuo de las tendencias. Durante 13 años, el Ebelftoft Group y Grupo GS& han monitoreado las tendencias de marcas de retail y las empresas que ejemplifican esas tendencias en su informe Global Retail Trends & Innovations. En esta sesión, Luiz Alberto Marinho nos trae tendencias y casos del nuevo informe 2019.

► Sesión en español con traducción simultánea

10:15 – 10:45 am

Coffee Break

5:15 – 6:00 pm

The Disruptive Shopping Center: from Mixed-Use to Hypermix**Martin Gómez Platero**
Principal
Arquitectos GómezPlatero
Uruguay

The shift from consumption to experience requires shopping centers to become a dynamic platform that optimizes engagement and emotion, generating shared value for spaces. In this session, Martín Gomez Platero shares his vision of hypermix, in which public and private spaces are combined structurally to produce disruptive experiences.

► Session in Spanish with simultaneous translation

FRIDAY, NOVEMBER 8

All sessions in Grand Salon unless noted otherwise

NOTE: Retail Real Estate Law Forum sessions take place concurrently throughout the day in Salon Inka

9:00 – 9:30 am

Data Analytics for the Shopping Center**Camilo Becdach**
Partner
McKinsey & Company
USA

McKinsey has been on the forefront of helping shopping centers use advanced analytics to select tenants, optimize layout, and determine rents. Our speaker shares strategies that shopping centers can use to begin to capture and use consumer data.

► Session in English with simultaneous translation

9:30 – 10:15 am

Global Trends in Retail**Luiz Alberto Marinho**
Managing Partner
GS&Malls
Brazil

Change in our industry has become a constant, requiring industry leaders to track these changes closely. For 13 years the Ebelftoft Group and Grupo GS& have been monitoring brand and retail trends and the companies that exemplify those trends in their Global Retail Trends & Innovations report. In this session, Luiz Alberto Marinho brings us trends and cases from the 2019 report.

► Session in Spanish with simultaneous translation

10:15 – 10:45 am

Coffee Break

10:45 – 11:30 am

El Panorama Financiero

MODERADOR



Jairo Corrales
Presidente
PEI Asset Management
Colombia

PANELISTAS



Manuel Bulnes
Socio
Larrain Vial
Chile



Jorge Combe
Socio Co-fundador
DD3 Capital Partners
México

A medida que la industria de centros comerciales en América Latina se madura y atraviesa un período de disrupción, puede seguir creciendo la industria? Cuales son los riesgos y oportunidades que deben tener presentes los desarrolladores y operadores? Nuestros panelistas comparten su perspectiva.

► Sesión en español con traducción simultánea

11:30 am – 12:15 pm

El Entretenimiento: Driver para los Centros Comerciales

MODERADOR



Alejandro Alvarado
CEO
LAB Desarrollos
Colombia

PANELISTAS



Juan José Calle
CEO
Jockey Plaza Shopping Center
Perú



Martín Romero
Gerente Comercial
Mallplaza
Perú



Eduardo Teixido
CEO Latam
Happyland
Chile

El crecimiento de las ofertas de entretenimiento en los centros comerciales está impulsado por factores de largo plazo como cambios demográficos, según un informe de ICSC. Es más, al tecnología está contribuyendo a generar nuevos conceptos y está incrementando las expectativas de usuarios en términos de engagement. Que significan estas tendencias para el futuro del entretenimiento en los centros comerciales?

► Sesión en español con traducción simultánea

10:45 – 11:30 am

The Financial Landscape

MODERATOR

Jairo Corrales

President
PEI Asset Management
Colombia

PANELISTS

Manuel Bulnes

Partner
Larrain Vial
Chile

Jorge Combe

Co-founding Partner
DD3 Capital Partners
Mexico

As the shopping center industry in Latin America matures and experiences a period of disruption, what are the prospects for continued growth? What are the risks and opportunities that developers and operators should be aware of? Our panelists share their perspective and insights.

► Session in Spanish with simultaneous translation

11:30 am – 12:15 pm

Entertainment: Driver for Shopping Centers

MODERATOR

Alejandro Alvarado

CEO
LAB Desarrollos
Colombia

PANELISTS

Juan Jose Calle

CEO
Jockey Plaza Shopping Center
Peru

Martín Romero

Managing Director
Mallplaza
Peru

Eduardo Teixido

CEO Latam
Happyland
Chile

A recent ICSC report indicates the growth in entertainment in shopping centers is driven by long-term factors such as demographic changes and growth in overall outside-of-home entertainment spending. Moreover, technology is helping to create entirely new concepts and is raising user expectations in terms of engagement. What do these trends mean for shopping centers in our region?

► Session in Spanish with simultaneous translation

12:15 – 1:00 pm

Creando Ciudad: Centros Comerciales y el Entorno Urbano

MODERADOR

**Jacinto Arenas**
Director General
Ares Arquitectos
México

PANELISTAS

**Miguel Angel Etcheverry**
Gerente de Proyectos
Vivocorp
Chile**Hector Leal Valdez**
Gerente General
Grupo Cayala
Guatemala**José Orrego**
Director
Metropolis
Perú**Jorge López de Obeso**
Chairman
Eosis
Estados Unidos

Los panelistas analizan el impacto que tienen los centros comerciales en la vida urbana, y presentan casos de centros comerciales que están generando valor para sus ciudades y contribuyendo a mejorar el bienestar y sostenibilidad.

► Sesión en español con traducción simultánea

1:00 – 3:00 pm

Almuerzo | Paracas
Exposición Comercial | Foyer Comercial

3:00 – 3:45 pm

The Experience Index: Factors for Creating Emotion**Bea de Paz**
Gensler
Costa Rica

Todos hablan de la experiencia, pero definirla es un asunto aparte. El Índice de Experiencia identifica los factores clave de una gran experiencia, cuantifica el impacto directo que tiene un gran diseño sobre la misma y ofrece un marco integral para su comprensión. Bea de Paz nos explica como inspirar la creación de lugares increíbles que despierten las emociones de las personas.

► Sesión en español con traducción simultánea

12:15 – 1:00 pm

Creating the City: Shopping Centers and the Urban Landscape

MODERATOR

Jacinto Arenas
General Director
Ares Arquitectos
Mexico

PANELISTS

Miguel Angel Etcheverry
Project Manager
Vivocorp
Chile**Hector Leal Valdez**
General Manager
Grupo Cayala
Guatemala**José Orrego**
Director
Metropolis
Peru**Jorge López de Obeso**
Chairman
Eosis
USA

Our panelists will discuss the impact shopping centers have on the life of cities and how shopping centers are being designed in order to enhance their surroundings, create value for neighborhood, and support mobility and sustainability.

► Session in Spanish with simultaneous translation

1:00 – 3:00 pm

Lunch | Paracas
Trade Expo | Foyer Comercial

3:00 – 3:45 pm

The Experience Index: Factors for Creating Emotion**Bea de Paz**
Gensler
Costa Rica

Everyone talks about experience, but defining it is another matter. The Experience Index identifies the factors that are key to a great experience, quantifies the direct impact of design, and provides a framework for understanding experience. Bea de Paz explains how to create amazing places that awaken visitors' emotions.

► Session in Spanish with simultaneous translation

Horario de la Exposición Comercial y de Negocios

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

3:45 – 4:15 pm

La Transformación del Espacio



Javier García Iza
CEO
IOS Offices
México

IOS Offices ha llegado a ser el proveedor líder de espacios coworking y oficinas premium en México, con ubicaciones en varios de los centros comerciales más importantes. El CEO de la empresa analiza la industria desde el punto de vista de una clase de inquilinos emergente.

► Sesión en español con traducción simultánea

4:15 – 5:00 pm

Caso: Juegos Panamericanos Lima 2019



Carlos Neuhaus
Presidente
Lima 2019
Perú

Gracias al liderazgo de Carlos Neuhaus, los Juegos Panamericanos Lima 2019 superaron todas las expectativas y dejaron un gran legado para Perú. Aprende como este pionero de la industria de centros comerciales consiguió llevar a cabo este logro monumental, y cuáles son las lecciones para nuestra industria.

5:00 – 6:30 pm

Coctel de Clausura

3:45 – 4:15 pm

The Transformation of Space

Javier García Iza
CEO
IOS Offices
Mexico

IOS Offices has grown quickly to become the leading provider of premium office and coworking space in Mexico, with locations in several of the country's top shopping centers. One of the company's CEO discusses their role as an important new class of tenants for the shopping center industry.

► Session in Spanish with simultaneous translation

4:15 – 5:00 pm

Case Study: The 2019 Panamerican Games

Carlos Neuhaus
President
Lima 2019
Peru

One of the pioneers of the shopping center industry in Peru, Carlos Neuhaus recently led the organization of the Lima 2019 Panamerican Games, one of the largest and most successful athletic events ever held in Latin America. Hear from Carlos as he shares lessons learned from this colossal undertaking and how these apply to shopping centers.

5:00 – 6:30 pm

Closing Cocktail

NOTA: Las sesiones del Foro de Derecho de Bienes Raíces Inmobiliarias se realizan durante todo el día en el Salón Inka para más información por favor ver página 18.

NOTE: Retail Real Estate Law Forum sessions take place concurrently throughout the day in Salon Inka. Please see page 18 for a complete schedule.



New Trends. New Tenants. New Technology.

New York Deal Making

December 10 – 12, 2019

Javits Center | New York City

www.icsc.com/2019EDM

Experience it all
firsthand at these
show floor destinations

- Food & Fun
- Health & Wellness
- Retail in Focus
- Tech Connect
- Outlet Centers



COLOMBIA  | PERÚ  | CHILE 

CENCOSUD SHOPPING

CRECIENDO EN LATINOAMÉRICA

40 CENTROS COMERCIALES

www.cencosudshoppingcenters.com

CIUDAD JOCKEY

RUMBO AL BICENTENARIO 2021

Pronto, nuestra nación cumplirá **200 años de independencia** y nosotros estamos comprometidos en ser una ciudad que acoge los valores del Bicentenario 2021.

HOY, SOMOS CIUDAD JOCKEY.

Una ciudad democrática, respetuosa de la diversidad, solidaria, hospitalaria y segura.

Una ciudad involucrada en la educación de nuestros niños y jóvenes, nuestros valores cívicos y legado cultural.

Una ciudad orgullosa de ser parte de una gran nación, donde todos y todas podamos vivir con alegría.

JOCKEY
TE QUIERE
FELIZ.



ACECOLOMBIA**Stand: 16**

Contacto: Jessica Morales Segura
Teléfono: +57 3 01 286 8232
 Colombia
www.acecolombia.org

Altus Group**Stand: 41**

Contacto: Terri Lineberry
Teléfono: +1 713 341 3518
 Estados Unidos
www.altusgroup.com

Ares Arquitectos**Stand: 40**

Contacto: Raúl Méndez
Teléfono: +33 3 642 2224
 México
www.aresarquitectos.com

**Asociacion de Centros
 Comerciales y de
 Entretenimiento del Perú**
Stand: 20

Contacto: Fiorella Pizarro Arista
Teléfono: +51 1 716 2000
 Perú
www.accep.org.pe

Cencosud Perú**Stand: 5**

Contacto: Marcela Ramirez Barrios
Teléfono: +51 1 626 0000
 Perú

DESIGNCORP International**Stand: 17**

Contacto: Jeremy McMullin
Teléfono: +1 416 363 4622
 Canadá
www.designcorp.net

Focus Technologies**Stand: 1**

Contacto: Ekaterina Kuznetsova
Teléfono: +79 2 5 617 5265
 Federación Rusa
www.focus.bi

**GHESA Ingenieria y
 Tecnologia, S.A.**
Stand: 25

Contacto: Jose Ignacio Carranza Tejedor
Teléfono: +34 91 309 8100
 España
www.ghesawaterart.com

Industrial Frigo SRL**Stand: 2**

Contacto: Alberto Fassio
Teléfono: +39 030 963 160
 Italia
www.industrialfrigoice.com

Inmobiliaria Alquife S.A.C.**Stand: 15**

Contacto: Estela Carranza
Teléfono: +9 8 755 3173
 Perú
www.bsf.pe

INORCA S.A.S.**Stand: 38**

Contacto: Liliana Nieto
Teléfono: +3 16 333 8099
 Colombia
www.inorca.com

JIT Producciones**Stand: 22**

Contacto: Juan Terramagra
Teléfono: +54 9116 504 7696
 Argentina
www.jitchristmas.com

JLL**Stand: 19**

Contacto: Vanessa Perez
Teléfono: +1 787 239 9738
 Estados Unidos
www.jll.com

LINKES Chile - Perú**Stand: 35**

Contacto: Alejandro Campos R.
Teléfono: +56 98 776 1206
 Chile
www.links.cl

Mallplaza**Stand: 42**

Contacto: Trinidad Pizarro
Teléfono: 56225857908
 Chile
www.mallplaza.com

Open Plaza**Stand: 27**

Contacto: Rosemarie Ríos
Teléfono: 949724053
 Perú
www.openplaza.com.pe

ParkEyes**Stand: 23**

Contacto: Ricardo Orjuela
Teléfono: +57 3 22 227 8691
 España
www.parkeyes.com

PATIO**Stand: 31**

Contacto: Evelyn Seiffert Neumann
Teléfono: +56 99 078 2527
 Chile
www.patio.cl

Radiza Corporacion**Stand: 21**

Contacto: Ricardo Ramirez Diaz
Teléfono: +94 391 2982
 Perú
www.corporacionradizape.com

ShopperTrak S de RL de CV**Stand: 3**

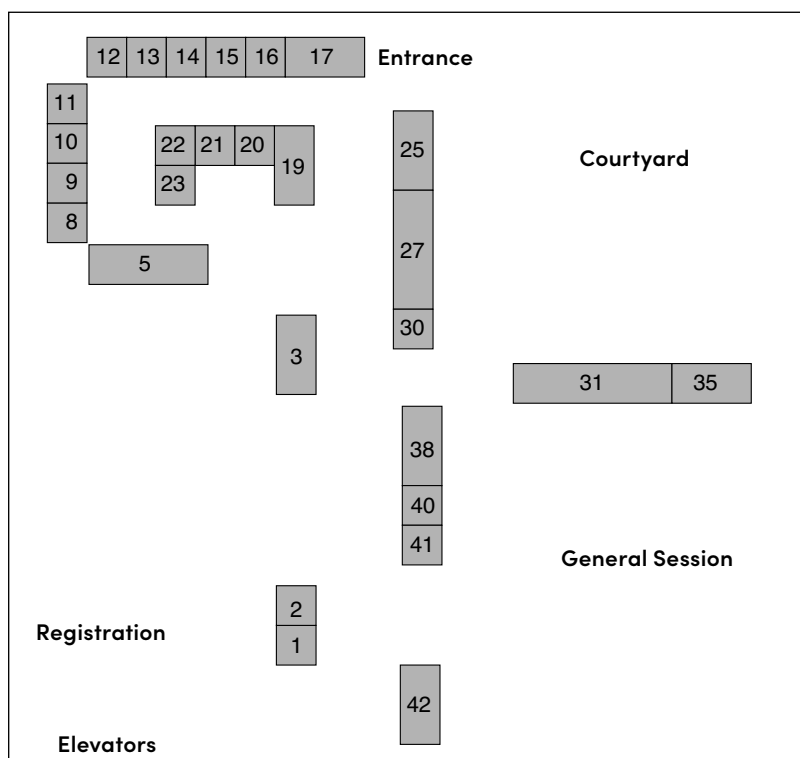
Contacto: Carmen Martinez
Teléfono: +31 2 402 0645
 México
www.shoppertrak.com

ViaDirect**Stand: 30**

Contacto: Prisca Saladin
Teléfono: +51 98 764 5464
 Francia
www.viadirect.com

Vipertec**Stand: 14**

Contacto: Mackarena Reyes S.
Teléfono: +56 22 350 7000
 Chile
www.vigatec.com

**Horario de la Exposición Comercial y de Negocios**

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm
 Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm
 Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 pm – 10:30 pm
 Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm
 Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

Gracias a Nuestros Patrocinadores, Asociaciones y Medios de Apoyo

Thank you to our Sponsors, Supporting Associations and Media

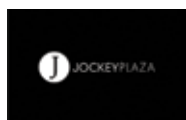
Diamante | Diamond



Platinum | Platino



Almuerzo | Lunch



Premios | Awards



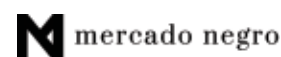
Fiesta



Asociaciones de Apoyo | Supporting Associations



Medios de Apoyo | Supporting Media



Patrocinadores Platino | Platinum Sponsors



En **CENCOSUD SHOPPING** nos encargamos de la operación, administración y comercialización de los espacios disponibles en 40 centros comerciales en Chile, Perú y Colombia. Nuestra ambición es sumar valor a la industria como desarrollador y operador regional de centros comerciales a través de la creación de grandes experiencias y un desempeño superior. Cencosud Shopping se destaca por su proyección regional en Latinoamérica, ubicaciones premium en los países donde opera y un management experimentado con un profundo conocimiento del retail. Somos un gran partner para la entrada a Latinoamérica de las mejores marcas internacionales y generamos valor a través de una excelencia operacional, un ambicioso plan de desarrollo y mejorando la calidad de vida de las ciudades y comunidades donde estamos insertos.

At **Cencosud Shopping** we manage the operation, administration and commercialization of 40 shopping centers in Chile, Peru and Colombia. Our ambition is to add value to the industry as a developer and regional operator of shopping centers through the creation of great experiences and superior performance. Cencosud Shopping stands out for its regional projection in Latin America, for having the premium locations in the countries where it operates, and for its experienced management with deep knowledge of retail. We are a great partner for top international brands entering Latin America, and we generate value through operational excellence, an ambitious development plan and by improving the quality of life of the cities and communities where we are located.



Grupo Patio

Grupo Patio es una de las empresas líderes en el mercado de renta inmobiliaria en Latinoamérica y una de las plataformas de más alto crecimiento en la región. Con presencia en 3 países (Chile, Perú y México), cuenta con más de 100 activos inmobiliarios enfocados a renta y operando a través de sus 5 unidades de negocio: Patio Comercial, Patio Oficinas, Patio Industrial, Patio Residencial y Patio Capitales. Recientemente ingresó al negocio hotelero, tras una alianza con la cadena Selina. Uno de actuales focos de la compañía es el mercado de la administración de fondos de terceros. Cuenta con 6 fondos inmobiliarios en distintas clases de activos, dos de ellos públicos, los Fondos de Renta LV-Patio I y II. Durante sus 15 años de operación se ha consolidado como una plataforma enfocada en la generación de valor en sus activos inmobiliarios mediante una gestión activa de su portafolio, desarrollo innovador de distintos formatos, así como un enfoque en productividad, sostenibilidad y eficiencia.

Grupo Patio is one of the leaders in the Latin American real estate market and one of the platforms with the highest growth in the region. With a presence in three countries (Chile, Peru and Mexico), Patio has more than 100 income-producing real estate assets and operates through five business units: Patio Comercial, Patio Oficinas, Patio Industrial, Patio Residencial, and Patio Capitales. Recently it entered the hotel business through an alliance with the Selina chain. One of the current focal points for the company is the administration of third-party funds. It has six real estate funds in different asset classes, and two of them, Fondos de Renta LV-Patio I and II, are public. During its 15 years in business it has consolidated itself as a platform focused on generating value in its real estate assets through active portfolio management, innovative development of different assets, and a focus on productivity, sustainability and efficiency.



MALL AVENTURA

Somos una cadena de centros comerciales, pertenecientes al Grupo Ripley. Estamos orientados en desarrollar espacios urbanos con una amplia y variada oferta comercial donde el mundo de la moda, gastronomía, entretenimiento, salud, educación y servicios convivan en un solo lugar. Nos preocupamos por mejorar la calidad de vida de todas las personas, ofreciéndoles una experiencia de compra diferenciada para que todos los momentos que comparten con nosotros, se transformen en un recuerdo inolvidable. Nos encontramos en Lima y Arequipa y estamos en pleno desarrollo de nuevos proyectos ubicados en Chiclayo, Iquitos y San Juan de Lurigancho (Lima). Para el 2022 contaremos con 5 malls en Perú abarcando un área arrendable total de 330,000 m2 y una proyección de visita con más de 90 millones de personas y una venta esperada de US\$900 millones.

We are a chain of shopping centers owned by Grupo Ripley. We are oriented toward developing urban spaces with a broad and varied commercial offering where the worlds of fashion, cuisine, entertainment, health, education and services all coexist in one place. We take care to improve the quality of life of all people, offering a differentiated shopping experience, so that time spent with us creates unforgettable memories. We are located in Lima and Arequipa, and we are developing new projects in Chiclayo, Iquitos, and San Juan de Lurigancho (Lima). By 2022 we will have five malls in Peru with a total leasable area of 330,000 square meters, 90 million projected visitors, and anticipated sales of \$900 million.

Comité de Planeación | Planning Committee**José Antonio Contreras****Jacinto Arenas Echeverría****Fabián Becari****Juan José Calle****Diego del Río****Vander Giordano****Álvaro Jalaff Sanz****Cristian Jijena de Solminihac****Angela María Leon Calle****Mauricio Mendoza Jenkin****Cristian Onetto Larrain****Jorge Alberto Rodríguez Ospina****Juan Carlos Verme Knox****Rafael Zavala Batlle**

José Antonio Contreras, Presidente del Comité de Programa, Gerente General, Open Plaza, Perú

Jacinto Arenas Echeverría, Director General, Ares Arquitectos, México

Fabián Becari, CSM / CMD, Gerente Comercial, Paseo La Galería, Paraguay

Juan José Calle, CEO, Jockey Plaza Shopping Center, Perú

Diego del Río, Director, Delrío Consultora, Argentina

Vander Giordano, Vicepresidente, Multiplan, Brasil

Álvaro Jalaff Sanz, Presidente de ICSC Latin America Advisory Board, CEO, Grupo Patio, Chile

Cristian Jijena de Solminihac, Gerente General, Vivocorp S.A., Chile

Angela María Leon Calle, Directora de Estrategia y Mercadeo, Diverplaza Centro Comercial, Colombia

Mauricio Mendoza Jenkin, Gerente General, Mallplaza Perú, Perú

Cristian Onetto Larrain, Gerente General, Grupo Patio Perú, Perú

Jorge Alberto Rodríguez Ospina, Gerente General, Cueros Vélez S.A.S., Colombia

Juan Carlos Verme Knox, Gerente General, Civitano S.A.C., Perú

Rafael Zavala Batlle, Director del Programa de Alta Dirección, PAD, Perú

José Antonio Contreras, Program Planning Committee Chair, Managing Director, Open Plaza, Peru

Jacinto Arenas Echeverría, General Director, Ares Arquitectos, Mexico

Fabián Becari, CSM, CMD, Commercial Manager, Paseo La Galería, Paraguay

Juan José Calle, CEO, Jockey Plaza Shopping Center, Peru

Diego del Río, Director, Delrío Consultora, Argentina

Vander Giordano, Vice President, Multiplan, Brazil

Álvaro Jalaff Sanz, Chair of ICSC Latin America Advisory Board, CEO, Grupo Patio, Chile

Cristian Jijena de Solminihac, CEO, Vivocorp S.A., Chile

Angela María Leon Calle, Marketing and Strategy Director, Diverplaza Centro Comercial, Colombia

Mauricio Mendoza Jenkin, Managing Director, Mallplaza Peru, Peru

Cristian Onetto Larrain, Managing Director, Grupo Patio Peru, Peru

Jorge Alberto Rodríguez Ospina, Managing Director, Cueros Vélez, Colombia

Juan Carlos Verme Knox, Managing Director, Civitano S.A.C., Peru

Rafael Zavala Batlle, Director of Senior Leadership Program, PAD, Peru

Foro de Derecho en Bienes Raíces Comerciales

Aprender – Conectar – Negociar

Noviembre 8, 2019

Lima, Perú

Swissotel

#ICSCRECon



9:00 – 10:00 am

Negociación de Arrendamientos en Latinoamérica

Las negociaciones de arrendamientos entre desarrolladores e inquilinos han evolucionado de manera exponencial en los últimos años, en donde los inquilinos ancla (tiendas departamentales, supermercados, complejos de cines y tiendas de fast fashion) tienen cada vez más exigencias para arrendar espacio en los centros comerciales. Los desarrolladores buscan por su parte, certeza jurídica y condiciones comerciales atractivas en sus contratos y en sus centros comerciales. Este panel abordará de manera dinámica, los temas controversiales que se negocian en la actualidad en los contratos de arrendamiento entre desarrolladores e inquilinos de centros comerciales en Latinoamérica.

Moderador



Diego Covarrubias
Avantgarde Developments
México

Panelistas invitados



Ignacio Bolelli
MB Abogados
Chile



José Palma
Arrospide & Palma Abogados
Perú



Mónica Cuestas
Gómez Pinzón
Colombia



Oscar R. Rivera
Siegfried Rivera
Estados Unidos

10:00 – 11:00 am

Relación entre inquilinos y arrendadores

La relación entre inquilinos y arrendadores en Latinoamérica cada vez ha tomado mayor fuerza a través de alianzas comerciales entre inquilinos y arrendadores, sobre todo con los grandes inquilinos que buscan eficiencias en tener mayor número de ubicaciones en centros comerciales, a un menor costo en relación con el espacio rentable que pueden ocupar. Por su parte, los arrendadores o desarrolladores buscan contar con inquilinos ancla o inquilinos que participen de manera reiterada en sus proyectos nuevos y existentes, dándole viabilidad financiera y jurídica a los mismos. Este panel desarrollará, entre otras cosas, las ventajas y desventajas de formar relaciones sólidas y duraderas entre inquilinos y arrendadores.

Moderador



Felipe Mariño
Gómez Pinzón
Colombia

Panelistas invitados



Dafne González
Falabella
Chile



Daniel Coli
CCLA Argentina
Argentina



Juan Manuel Echevarría
Jockey Plaza
Perú



Suzanne Hollander
Florida International University
Estados Unidos

11:00 – 11:15 am

Receso y Networking

11:15 am – 12:15 pm

Temas relevantes en proyectos de usos mixtos

La industria inmobiliaria a nivel mundial está cambiando continuamente a gran velocidad. La escasez y el alto costo del suelo y del desarrollo, los problemas de transporte, la nueva generación de consumidores hiperconectados, digitales, que apuestan por valores comunales y por experiencias antes que por productos, son sin duda los factores principales que impulsan la preferencia de los desarrolladores por los proyectos de usos mixtos. El comercio y en especial el retail no es ajeno a este contexto y es testigo clave del cambio en la forma en que los consumidores se identifican actualmente con las marcas y de la creciente oferta de comercio electrónico. Este Panel abordará la evolución de los espacios comerciales tradicionales hacia los nuevos e innovadores proyectos de usos mixtos, la mezcla de componentes que los conforman y los retos legales que éstos ofrecen en los distintos países de Latinoamérica.

Moderador



Claudia Lucena
Miranda & Amado
Perú

Panelistas invitados



Carlos Falco
Ferrere Abogados
Uruguay



Felipe Mariño
Gómez Pinzón
Colombia



Oscar Ruiz Tagle Ramirez
Barros & Errazuriz
Chile



Valentina Villa
Creel, García-Cuellar, Aiza y Enríquez, S.C.
México

12:15 – 1:15 pm

Financiamiento en proyectos inmobiliarios

El financiamiento de proyectos inmobiliarios y en específico para centros comerciales, es un componente esencial en la conceptualización y desarrollo de los mismos. Latinoamérica ha tenido una reciente evolución a través de instrumentos públicos y privados que han permitido financiar tanto proyectos individuales como grandes plataformas de activos inmobiliarios y de infraestructura, buscando replicar modelos probados en otras regiones del mundo. Este Panel expondrá cuáles han sido los instrumentos jurídicos y financieros más populares utilizados en fechas recientes para financiar esta clase de proyectos y hacia donde se dirigen esta clase de instrumentos en el corto y mediano plazo en las distintas regiones de Latinoamérica.

Moderador



Ignacio Bolelli
MB Abogados
Chile

Panelistas invitados



Fátima de Romaña
Lazo y de Romaña
Perú



Jorge Combe
DD3 Capital Partners
México



Juan Carlos Rocha
Philippi, Prietocarrizosa, Ferrero DU & Uría
Colombia



Paulo Comitre
La Fiduciaria Perú
Perú



Diego Covarrubias
Avantgarde Developments
México

1:15 – 3:00 pm

Almuerzo

3:00 – 4:00 pm

Cláusulas controversiales en contratos

El incremento substancial de centros comerciales construidos en Latinoamérica, ha ocasionado que los inquilinos ancla (key tenants), siguiendo disposiciones utilizadas de manera habitual en Norteamérica, exijan en sus contratos de arrendamientos, que los centros comerciales donde arrendarán espacio, estén ocupados en un porcentaje importante en la totalidad de su área rentable, buscando evitar que un inquilino ancla (key tenant) subsidie la mayor parte de los ingresos de un centro comercial, y sin tener el beneficio del tráfico de personas que podrían generar el resto de los espacios comerciales. Es por eso, que hoy los inquilinos ancla (key tenants) exigen disposiciones en sus contratos de arrendamientos para que sólo les pueda ser exigible el pago de las rentas o que operen de manera continua su local comercial, si es que existe un porcentaje mínimo de ocupación de área rentable en el centro comercial de otros inquilinos. Este Panel discutirá la evolución de esta clase de cláusulas controversiales, cada vez más común para las grandes cadenas, exponiendo un ejemplo de ellas.

Moderador



Oscar R. Rivera
Siegfried Rivera
Estados Unidos

Panelistas invitados



Fernando Moyano
Vivo Corp
Chile



Gonzalo Barrionuevo
Inretail Perú
Perú



Juan Pablo Stichkin
Carey
Chile



Rebeca Arias Campos
DLA Piper
Costa Rica

4:30 – 5:30 pm

Temas de actualidad

Este Panel expondrá temas de actualidad en el Perú y en Latinoamérica entre ellos, cómo la tecnología y el entretenimiento se han vuelto fundamentales en la evolución de los centros comerciales, en busca de una mejor experiencia para los clientes y los retos legales de regular disposiciones en materia de tecnología en estos espacios. Asimismo, buscará abordar el alcance de los derechos de preferencia que tienen los inquilinos para ser preferidos en la compra de los espacios comerciales que ocupan, en caso de la venta de los centros comerciales o ventas de portafolio de centros comerciales, cada vez más habituales en Latinoamérica. A su vez, se discutirán algunas de las propuestas de modificación del anteproyecto de la reforma al Código Civil del Perú, y los retos a los que se enfrentan los desarrolladores con las autoridades de distritos o poblaciones, donde dichas autoridades no conocen a fondo los requerimientos especiales de la industria de los centros comerciales.

Moderador



Henry Huanco
Estudio Huanco Abogados
Perú

Panelistas invitados



Annalucia Fasson
Estudio Muñiz
Perú



Eugenio Macouzet
Mijares, Angoitia, Cortés y Fuentes
México



Juan Carlos Escudero
CMS Grau
Perú



Moisés Arata
De la Flor, García Montúfar & Arata Asociados
Perú

5:00 – 6:30 pm

Cierre del Foro de Derecho en Bienes Raíces Comerciales Coctel de cierre – RECon Latin America & Caribbean

Las sesiones del Foro de Derecho serán en idioma español, no habrá traducción simultánea.

SPONSORS

Platino



Oro



Plata





LA MAYOR CADENA DE
GIMNASIOS
DE LATINOAMÉRICA



▶ **+700 Unidades**

▶ **+11 Países**

▶ **+2 Millones** de clientes

▶ **Fitness** de alta calidad para todos