



**RECON**  
LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Swissotel Lima | Lima, Perú  
Noviembre 6 – 8, 2019 | #ICSCRECon  
Swissotel Lima | Lima, Peru  
November 6 – 8, 2019 | #ICSCRECon



## Centros Comerciales en la Era de la Disrupción | Shopping Centers in the Age of Disruption

Miércoles, 6 de Noviembre   Wednesday, November 6	
8:00 am – 6:00 pm	Tour de centros comerciales (opcional) Shopping Center Tour (optional)
9:00 am – 8:00 pm	Registro Registration
7:00 – 8:00 pm	Presentación de los Premios ICSC Latin America & Caribbean Shopping Center Awards ICSC Global Shopping Center Awards Latin America & Caribbean
8:00 – 10:00 pm	Fiesta RECon Latin America & Caribbean
Jueves, 7 de Noviembre   Thursday, November 7	
9:00 – 9:30 am	Apertura y Bienvenida Welcome
9:30 – 10:00 am	Informe del CEO Report from the CEO Tom McGee, ICSC (USA)
10:00 – 10:45 am	La Era de la Disrupción The Age of Disruption Howard Saunders, 5 and 22 (Reino Unido)
10:45 – 11:30 am	Coffee Break
11:30 am – 12:15 pm	La Transformación del Espacio The Transformation of Space Entrevista con   Interview with Ary Krivopisk, WeWork Latin America (Argentina)
12:15 – 1:00 pm	Conferencia: El Modelo de Negocios Disruptivo Presentation: The Disruptive Business Model
1:00 – 3:30 pm	Almuerzo   Exposición Comercial   Retail Connections Lunch   Expo   Retail Connections
3:30 – 4:15 pm	Panel: Marcas Emergentes de Retail y Entretenimiento Panel: Emerging Retail and Entertainment Brands
4:15 – 5:00 pm	Innovación en Alimentos y Bebidas: Delivery y Nuevos Formatos Innovation in Food & Beverages: Delivery and New Formats Rodrigo Vargas, Mero Mole
5:00 – 5:15 pm	Coffee Break
5:15 – 6:00 pm	El Centro Comercial Disruptivo: de los Usos Mixtos al Hipermixto The Disruptive Shopping Center: from Mixed-Use to Hypermix Martin Gomez Platero, Arquitectos GomezPlatero (Uruguay)



## Viernes, 8 de Noviembre | Friday, November 8

9:00 – 9:30 am	<b>Industry Insights</b> Industry Insights Dan Hurwitz, ICSC Chair y Raider Hill Advisers (USA)
9:30 – 10:15 am	<b>Plataformas, Data y Transformación Digital en los Centros Comerciales</b> Platforms, Data and Digital Transformations in Shopping Centers
10:15 – 10:45 am	<b>El Futuro del Entretenimiento</b> The Future of Entertainment
10:45 – 11:30 am	<b>Coffee Break</b>
11:30 am – 12:15 pm	<b>Tendencias Globales en el Retail</b> Global Trends in Retail Luiz Alberto Marinho, GS&Malls (Brasil)
12:15 – 1:00 pm	<b>Haciendo Ciudad: Centros Comerciales y el Entorno Urbano</b> Creating the City: Shopping Centers and the Urban Environment
1:00 – 3:00 pm	<b>Almuerzo   Exposición Comercial</b> Lunch   Expo
3:00 – 3:30 pm	<b>Panel: El Panorama Financiero y el Futuro de la Industria</b> Panel: The Financial Landscape and the Future of the Industry
3:30 – 4:15 pm	<b>El Índice de Experiencia: Factores Claves para Crear Emoción</b> The Experience Index: Key Factors for Creating Emotion Bea de Paz, Gensler (Costa Rica)
4:15 – 4:45 pm	<b>Coffee Break</b>
4:45 – 5:30 pm	<b>Desarrolladores y Comerciantes: Competición o Colaboración?</b> Developers and Tenants: Competition or Collaboration?
5:30 – 7:00 pm	<b>Coctel de Clausura</b> Closing Reception