



RETAIL CONNECTIONS AT **RECON** LATIN AMERICA & CARIBBEAN

Swissotel Lima
Lima, Perú
Noviembre 6 – 8, 2019
#ICSCRECon



RECon Latin America & Caribbean es el principal evento de bienes raíces comerciales en Latinoamérica y ofrece tres días de conferencias, paneles informativos, desarrollo profesional, oportunidades para establecer creación de redes, logro de acuerdos y adicionalmente los premios anuales ICSC Latin America Shopping Center Awards.

RECon Latin America & Caribbean es presentado por el ICSC, la asociación de bienes raíces comerciales con 70,000 miembros en más de 100 países. Este año el evento se llevará a cabo en el Swissotel en la ciudad de Lima, Perú del 6 al 8 de noviembre del presente. Para más información visita: <http://www.icsc.org/2019RLA>

En un esfuerzo por fortalecer aún más la oferta de nuestro evento, estaremos ofreciendo nuevamente nuestro programa Retail Connections, diseñado para minoristas de la región que están buscando entrar o expandirse en América Latina. Este es un espacio donde **los minoristas pueden presentar sus empresas y tener reuniones rápidas** dentro de RECon Latin America & Caribbean 2019.

Beneficios de *Retail Connections*:

- 1 pase completo sin costo para la conferencia RECon LA&C 2019.
- 1 mesa con el nombre de la empresa dentro del espacio destinado para Retail Connections el jueves 7 de noviembre en un horario* de 1:15 a 3:30 pm.
- Logotipo y datos de contacto dentro del directorio de Retail Connections que se reparte entre los asistentes.

Requisitos para participar en *Retail Connections*:

- Debe ser un minorista o propietario de una franquicia minorista.
- Debe estar presente en su mesa durante el tiempo establecido para Retail Connections.
- Realizar su registro con anticipación. Lugares sujetos a disponibilidad.
- Completar el [formulario de registro](#) y enviar su logotipo en formato JPG y EPS al correo nherrera@icsc.org
- La fecha límite para inscribirse es el 15 de septiembre del 2019.

“ Me alegro de haber decidido trabajar con ICSC... El ICSC nos ayudó a involucrar a los desarrolladores, presentar nuestra marca y definir claramente nuestras expectativas para nuestro crecimiento internacional con las partes clave interesadas en la industria minorista de bienes raíces. Adicionalmente, me ha permitido entender el proceso de bienes raíces comerciales en diferentes países y me ha dado la confianza para impulsar nuestro nuevo negocio con excelentes resultados. ”

– Luis Valdovinos
Director de Operaciones
Norteamérica
Cuidado con el Perro