

## MIÉRCOLES, NOVIEMBRE 6

7:00 am – 8:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)

Registro

7:00 – 7:30 pm | [Grand Salon](#)

Keynote de Apertura



**Bernardo Fort-Brescia**  
Principal  
Arquitectonica  
Estados Unidos

Originario de Lima, Bernardo Fort-Brescia es uno de los fundadores de Arquitectonica, una firma de arquitectura de Miami que ha impulsado en gran parte el renacimiento urbanístico de Miami. Arquitectonica desarrolla proyectos a nivel mundial, empujando los límites del diseño con su uso innovador de materiales, geometría, y color.

7:30 – 8:30 pm | [Grand Salon](#)

ICSC Global Shopping Awards Latin America & Caribbean

8:30 – 10:30 pm | [Grand Salon & Foyer Comercial](#)

Fiesta RECon Latin America & Caribbean

## JUEVES, NOVIEMBRE 7

Todas las sesiones tendrán lugar en el Grand Salon a menos que se indique de otra manera

7:00 am – 7:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)

Registro

9:00 – 9:30 am | [Grand Salon](#)

Apertura de RECon Latin America & Caribbean  
Palabras de Bienvenida



**José Antonio Contreras**  
Presidente del Comité de Planeación  
Gerente General  
Open Plaza  
Perú

9:30 – 10:00 am

Reporte del CEO



**Tom McGee**  
Presidente y CEO  
ICSC  
Estados Unidos

## WEDNESDAY, NOVEMBER 6

7:00 am – 8:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)

Registration

7:00 – 7:30 pm | [Grand Salon](#)

Opening Keynote

**Bernardo Fort-Brescia**  
Principal  
Arquitectonica  
USA

A native of Lima, Bernardo Fort-Brescia is a founding principal of Arquitectonica, a Miami-based architecture firm that has been behind much of the renaissance in Miami's urban landscape. Arquitectonica works worldwide, pushing the limits of design with its innovative use of materials, geometry, pattern and color to introduce a new brand of humanistic modern design.

7:30 – 8:30 pm | [Grand Salon](#)

ICSC Global Shopping Awards Latin America & Caribbean

8:30 – 10:30 pm | [Grand Salon & Foyer Comercial](#)

Fiesta RECon Latin America & Caribbean

## THURSDAY, NOVEMBER 7

All sessions in Grand Salon unless noted otherwise

7:00 am – 7:00 pm | [Grand Salon Foyer](#)

Registration

9:00 – 9:30 am | [Grand Salon](#)

RECon Latin America & Caribbean Opening  
Welcome Remarks

**José Antonio Contreras**  
Program Planning Committee Chair  
Managing Director  
Open Plaza  
Peru

9:30 – 10:00 am

Report from the CEO

**Tom McGee**  
President & CEO  
ICSC  
USA

10:00 – 10:45 am

## La Era de la Disrupción



**Howard Saunders**  
Futurista del Retail  
22and5.com  
Reino Unido

El futurista del retail Howard Saunders nos trae una perspectiva provocadora sobre la disrupción en el mundo del retail. Su presentación cambiará como piensas sobre tendencias, la innovación y tecnología.

► Sesión en inglés con traducción simultánea

10:45 – 11:15 am

## Coffee Break

11:15 – 11:45 am

## El Entorno de la Inversión en el Retail



**Gerardo Rocha**  
Socio  
A.T. Kearney  
Mexico

Desde 2004 A.T. Kearney ha clasificado los mercados emergentes basado en variables como riesgo de país y saturación de mercado. En el último informe en 2017, Perú fue el líder de la región, seguido por Colombia. Gerardo Rocha comparte observaciones del informe nuevo, destacando lecciones que podrían hacer que nuestros países sean más atractivos para el retail.

► Sesión en español con traducción simultánea

11:45 am – 12:15 pm

## Más Allá de la Transformación Digital



**Juan José de la Torre**  
Socio Director  
Virtus Partners  
Chile

Juan José de la Torre es uno de los expertos a nivel mundial en la transformación digital, con experiencia en cuatro continentes y varios sectores, incluyendo con algunos de los centros comerciales más destacados del mundo. En su presentación nos explica cómo los centros comerciales pueden implementar estrategias digitales que transformarán su modelo de negocios.

► Sesión en español con traducción simultánea

10:00 – 10:45 am

## The Age of Disruption

**Howard Saunders**  
Retail Futurist  
22and5.com  
UK

Retail futurist Howard Saunders provides a thought-provoking and sometimes contrarian perspective on disruption in the retail world. His entertaining presentation will change how you think about current trends, innovation and technology.

► Session in English with simultaneous translation

10:45 – 11:15 am

## Coffee Break

11:15 – 11:45 am

## The Retail Investment Environment

**Gerardo Rocha**  
Partner  
A.T. Kearney  
Mexico

Since 2004 A.T. Kearney has ranked global markets for retail investment based on variables such as business environment, country risk and market saturation. In the last report of the Global Retail Development Index in 2017, Peru led the region, followed by Colombia. Gerardo Rocha shares insights from the new report, highlighting lessons that might make our countries more attractive for retailers.

► Session in Spanish with simultaneous translation

11:45 am – 12:15 pm

## Beyond Digital Transformation

**Juan José de la Torre**  
Managing Partner  
Virtus Partners  
Chile

Juan José de la Torre is one of the leading experts on digital transformation, with experience across several sectors and on four continents, including with some of the leading shopping centers in the world. In today's session he discusses how shopping centers can implement digital strategies that will be truly disruptive and reshape their business model.

► Session in Spanish with simultaneous translation

## Horario de la Exposición Comercial y de Negocios

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

## Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

12:15 – 1:00 pm

### El Modelo de Negocios Disruptivo



**Edgard Corona**  
Fundador  
SmartFit  
Brasil

Con su oferta de gimnasios y experiencia premium a precios económicos, SmartFit ha revolucionado la industria de los gimnasios en América Latina y se ha posicionado como el tercer operador de gimnasios a nivel mundial. El fundador de SmartFit, Edgard Corona, nos explica como desarrolló el modelo único de SmartFit y como sigue innovando la empresa.

► Sesión en portugués con traducción simultánea

1:00 – 3:00 pm

Almuerzo | Paracas  
Exposición Comercial | Foyer Comercial  
Retail Connections | Inka

3:00 – 3:45 pm

### Panel de CEOs

MODERADOR



**Álvaro Jalaff**  
CEO  
Grupo Patio  
Chile

PANELISTAS



**Nicolás Jaramillo**  
Presidente  
Pactia  
Colombia



**Cristian Jijena**  
CEO  
Vivocorp  
Chile



**Fernando de Peña Yver**  
Vice Presidente Ejecutivo  
Mallplaza  
Chile



**Javier Postigo**  
CEO  
Mall Aventura  
Perú

Líderes de la industria comparten su perspectiva sobre la disrupción y los temas más relevantes de la industria, desde la última milla hasta la experiencia del consumidor.

12:15 – 1:00 pm

### The Disruptive Business Model

**Edgard Corona**  
Founder  
SmartFit  
Brazil

By providing premium gym facilities and experience at bargain prices, SmartFit has revolutionized the fitness industry in Latin America. Learn from SmartFit founder Edgard Corona on how developed SmartFit's unique model and how the continues to innovate.

► Session in Portuguese with simultaneous translation

1:00 – 3:00 pm

Lunch | Paracas  
Trade Expo | Foyer Comercial  
Retail Connections | Inka

3:00 – 3:45 pm

### CEO Panel

MODERATOR

**Álvaro Jalaff**  
CEO  
Grupo Patio  
Chile

PANELISTS

**Nicolás Jaramillo**  
President  
Pactia  
Colombia

**Cristian Jijena**  
CEO  
Vivocorp  
Chile

**Fernando de Peña Yver**  
Executive Vice President  
Mallplaza  
Chile

**Javier Postigo**  
CEO  
Mall Aventura  
Peru

Industry leaders share their perspective on industry disruption and on the strategic issues facing shopping centers, covering everything from last-mile delivery to enhancing the customer experience.

### Horario de la Exposición Comercial y de Negocios

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

### Trade Expo and Deal Making

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

3:45 – 4:30 pm

## Innovación en Alimentos y Bebidas: Delivery y Nuevos Formatos

MODERADOR



**Juan Carlos Verme**  
Gerente General  
Civitano  
Perú

PANELISTAS



**Sebastián Solanilla**  
Director of Growth Projects  
Rappi  
Colombia



**Rodrigo Vargas**  
CEO  
Mero Mole  
México

El espacio de alimentos y bebidas ha sido transformado profundamente por nuevos conceptos, opciones de delivery, dark kitchens, y otras innovaciones. A donde nos llevará esta evolución constante, y como debemos prepararnos para los próximos cambios?

► Sesión en español con traducción simultánea

4:30 – 5:15 pm

## Marcas Emergentes de Retail

MODERADOR



**Diego del Río**  
Director  
Delrío Consultora  
Argentina

PANELISTAS



**Juan Manuel Saravia**  
CEO y Co-fundador  
Loro  
Colombia



**Flor Jinchuk**  
Directora Fundadora  
The Chemist Look  
Uruguay



**Karen Neves**  
Directora Comercial  
Kuna  
Perú

En este panel conocemos algunos de los innovadores más destacados del retail en América Latina. Aprende como desarrollaron sus marcas y como están llegando al consumidor omnicanal.

► Sesión en español con traducción simultánea

3:45 – 4:30 pm

## Innovation in Food & Beverages: Delivery and New Formats

MODERATOR

**Juan Carlos Verme**  
Managing Director  
Civitano  
Peru

PANELISTS

**Sebastián Solanilla**  
Director of Growth Projects  
Rappi  
Colombia

**Rodrigo Vargas**  
CEO  
Mero Mole  
Mexico

The food & beverage space has been thoroughly disrupted by new dining concepts, delivery options, dark kitchens and other innovations. Where will this constant evolution take us and how should shopping centers prepare for the next big thing?

► Session in Spanish with simultaneous translation

4:30 – 5:15 pm

## Emerging Retail Brands

MODERATOR

**Diego del Río**  
Founder  
Delrío Consultora  
Argentina

PANELISTS

**Juan Manuel Saravia**  
CEO and Co-Founder  
Loro  
Colombia

**Flor Jinchuk**  
Founding Director  
The Chemist Look  
Uruguay

**Karen Neves**  
Commercial Director  
Kuna  
Peru

In this panel we hear from some of the leading retail innovators in Latin America. Hear their unique stories about how they developed their brands and learn how they are working to capture the omnichannel shopper.

► Session in Spanish with simultaneous translation

5:15 – 6:00 pm

### El Centro Comercial Disruptivo: De Usos Mixtos a Hipermixtos



**Martín Gómez Platero**  
Principal  
Arquitectos GómezPlatero  
Uruguay

El giro del consumo a la experiencia requiere que el centro comercial se transforme en una plataforma dinámica que permite optimizar el engagement y emoción. En esta conferencia Martín Gomez Platero comparte su visión de la hipermixtura, donde lo público y privado se combinan estructuralmente para producir experiencias disruptivas.

► Sesión en español con traducción simultánea

## VIERNES, NOVIEMBRE 8

Todas las sesiones tendrán lugar en el Grand Salon a menos que se indique de otra manera

NOTA: Las sesiones del Foro de Derecho de Bienes Raíces Inmobiliarias se realizan durante todo el día en el Salón Inka

9:00 – 9:30 am

### Data Analytics para el Centro Comercial



**Camilo Becdach**  
Socio  
McKinsey & Company  
Estados Unidos

McKinsey ha estado en la vanguardia del uso de analítica avanzada para identificar inquilinos, optimizar planos, y determinar renta. Nuestro speaker comparte estrategias que pueden usar centros comerciales para empezar a captar y usar datos de consumidores.

► Sesión en inglés con traducción simultánea

9:30 – 10:15 am

### Tendencias Globales en el Retail



**Luiz Alberto Marinho**  
Socio Director  
GS&Malls  
Brasil

El cambio en nuestra industria ha sido constante, exigiendo seguimiento continuo de las tendencias. Durante 13 años, el Ebeltoft Group y Grupo GS& han monitoreado las tendencias de marcas de retail y las empresas que ejemplifican esas tendencias en su informe Global Retail Trends & Innovations. En esta sesión, Luiz Alberto Marinho nos trae tendencias y casos del nuevo informe 2019.

► Sesión en español con traducción simultánea

10:15 – 10:45 am

Coffee Break

5:15 – 6:00 pm

### The Disruptive Shopping Center: from Mixed-Use to Hypermix

**Martín Gómez Platero**  
Principal  
Arquitectos GómezPlatero  
Uruguay

The shift from consumption to experience requires shopping centers to become a dynamic platform that optimizes engagement and emotion, generating shared value for spaces. In this session, Martín Gomez Platero shares his vision of hypermix, in which public and private spaces are combined structurally to produce disruptive experiences.

► Session in Spanish with simultaneous translation

## FRIDAY, NOVEMBER 8

All sessions in Grand Salon unless noted otherwise

NOTE: Retail Real Estate Law Forum sessions take place concurrently throughout the day in Salon Inka

9:00 – 9:30 am

### Data Analytics for the Shopping Center

**Camilo Becdach**  
Partner  
McKinsey & Company  
USA

McKinsey has been on the forefront of helping shopping centers use advanced analytics to select tenants, optimize layout, and determine rents. Our speaker shares strategies that shopping centers can use to begin to capture and use consumer data.

► Session in English with simultaneous translation

9:30 – 10:15 am

### Global Trends in Retail

**Luiz Alberto Marinho**  
Managing Partner  
GS&Malls  
Brazil

Change in our industry has become a constant, requiring industry leaders to track these changes closely. For 13 years the Ebeltoft Group and Grupo GS& have been monitoring brand and retail trends and the companies that exemplify those trends in their Global Retail Trends & Innovations report. In this session, Luiz Alberto Marinho brings us trends and cases from the 2019 report.

► Session in Spanish with simultaneous translation

10:15 – 10:45 am

Coffee Break

10:45 – 11:30 am

## El Panorama Financiero

MODERADOR



**Jairo Corrales**  
Presidente  
PEI Asset Management  
Colombia

PANELISTAS



**Manuel Bulnes**  
Socio  
Larrain Vial  
Chile



**Jorge Combe**  
Socio Co-fundador  
DD3 Capital Partners  
México

As the shopping center industry in Latin America matures and experiences a period of disruption, what are the prospects for continued growth? What are the risks and opportunities that developers and operators should be aware of? Our panelists share their perspective and insights.

► Sesión en español con traducción simultánea

11:30 am – 12:15 pm

## El Entretenimiento: Driver para los Centros Comerciales

MODERADOR



**Alejandro Alvarado**  
CEO  
LAB Desarrollos  
Colombia

PANELISTAS



**Juan José Calle**  
CEO  
Jockey Plaza Shopping Center  
Perú



**Martín Romero**  
Gerente Comercial  
Mallplaza  
Perú



**Eduardo Teixido**  
CEO Latam  
Happyland  
Chile

El crecimiento de las ofertas de entretenimiento en los centros comerciales está impulsado por factores de largo plazo como cambios demográficos, según un informe de ICSC. Es más, al tecnología está contribuyendo a generar nuevos conceptos y está incrementando las expectativas de usuarios en términos de engagement. Que significan estas tendencias para el futuro del entretenimiento en los centros comerciales?

► Sesión en español con traducción simultánea

10:45 – 11:30 am

## The Financial Landscape

MODERATOR

**Jairo Corrales**  
President  
PEI Asset Management  
Colombia

PANELISTS

**Manuel Bulnes**  
Partner  
Larrain Vial  
Chile

**Jorge Combe**  
Co-founding Partner  
DD3 Capital Partners  
Mexico

As the shopping center industry in Latin America matures and experiences a period of disruption, what are the prospects for continued growth? What are the risks and opportunities that developers and operators should be aware of? Our panelists share their perspective and insights.

► Session in Spanish with simultaneous translation

11:30 am – 12:15 pm

## Entertainment: Driver for Shopping Centers

MODERATOR

**Alejandro Alvarado**  
CEO  
LAB Desarrollos  
Colombia

PANELISTS

**Juan Jose Calle**  
CEO  
Jockey Plaza Shopping Center  
Peru

**Martín Romero**  
Managing Director  
Mallplaza  
Peru

**Eduardo Teixido**  
CEO Latam  
Happyland  
Chile

A recent ICSC report indicates the growth in entertainment in shopping centers is driven by long-term factors such as demographic changes and growth in overall outside-of-home entertainment spending. Moreover, technology is helping to create entirely new concepts and is raising user expectations in terms of engagement. What do these trends mean for shopping centers in our region?

► Session in Spanish with simultaneous translation

12:15 – 1:00 pm

**Creando Ciudad: Centros Comerciales y el Entorno Urbano**

MODERADOR



**Jacinto Arenas**  
Director General  
Ares Arquitectos  
México

PANELISTAS



**Miguel Angel Etcheverry**  
Gerente de Proyectos  
Vivocorp  
Chile



**Hector Leal Valdez**  
Gerente General  
Grupo Cayala  
Guatemala



**José Orrego**  
Director  
Metropolis  
Perú



**Jorge López de Obeso**  
Chairman  
Eosis  
Estados Unidos

Los panelistas analizan el impacto que tienen los centros comerciales en la vida urbana, y presentan casos de centros comerciales que están generando valor para sus ciudades y contribuyendo a mejorar el bienestar y sostenibilidad.

► Sesión en español con traducción simultánea

1:00 – 3:00 pm

**Almuerzo | Paracas**  
**Exposición Comercial | Foyer Comercial**

3:00 – 3:45 pm

**The Experience Index: Factors for Creating Emotion**



**Bea de Paz**  
Gensler  
Costa Rica

Todos hablan de la experiencia, pero definirla es un asunto aparte. El Índice de Experiencia identifica los factores clave de una gran experiencia, cuantifica el impacto directo que tiene un gran diseño sobre la misma y ofrece un marco integral para su comprensión. Bea de Paz nos explica como inspirar la creación de lugares increíbles que despierten las emociones de las personas.

► Sesión en español con traducción simultánea

12:15 – 1:00 pm

**Creating the City: Shopping Centers and the Urban Landscape**

MODERATOR

**Jacinto Arenas**  
General Director  
Ares Arquitectos  
Mexico

PANELISTS

**Miguel Angel Etcheverry**  
Project Manager  
Vivocorp  
Chile

**Hector Leal Valdez**  
General Manager  
Grupo Cayala  
Guatemala

**José Orrego**  
Director  
Metropolis  
Peru

**Jorge López de Obeso**  
Chairman  
Eosis  
USA

Our panelists will discuss the impact shopping centers have on the life of cities and how shopping centers are being designed in order to enhance their surroundings, create value for neighborhood, and support mobility and sustainability.

► Session in Spanish with simultaneous translation

1:00 – 3:00 pm

**Lunch | Paracas**  
**Trade Expo | Foyer Comercial**

3:00 – 3:45 pm

**The Experience Index: Factors for Creating Emotion**

**Bea de Paz**  
Gensler  
Costa Rica

Everyone talks about experience, but defining it is another matter. The Experience Index identifies the factors that are key to a great experience, quantifies the direct impact of design, and provides a framework for understanding experience. Bea de Paz explains how to create amazing places that awaken visitors' emotions.

► Session in Spanish with simultaneous translation

**Horario de la Exposición Comercial y de Negocios**

Miércoles, Noviembre 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Jueves, Noviembre 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Viernes, Noviembre 8 | 8:00 am – 7:00 pm

**Trade Expo and Deal Making**

Wednesday, November 6 | 8:30 – 10:30 pm  
Thursday, November 7 | 8:00 am – 7:00 pm  
Friday, November 8 | 8:00 am – 7:00 pm

3:45 – 4:15 pm

## La Transformación del Espacio



**Javier García Iza**  
CEO  
IOS Offices  
México

IOS Offices ha llegado a ser el proveedor líder de espacios coworking y oficinas premium en México, con ubicaciones en varios de los centros comerciales más importantes. El CEO de la empresa analiza la industria desde el punto de vista de una clase de inquilinos emergente.

► Sesión en español con traducción simultánea

4:15 – 5:00 pm

## Caso: Juegos Panamericanos Lima 2019



**Carlos Neuhaus**  
Presidente  
Lima 2019  
Perú

Gracias al liderazgo de Carlos Neuhaus, los Juegos Panamericanos Lima 2019 superaron todas las expectativas y dejaron un gran legado para Perú. Aprende como este pionero de la industria de centros comerciales consiguió llevar a cabo este logro monumental, y cuáles son las lecciones para nuestra industria.

5:00 – 6:30 pm

## Coctel de Clausura

3:45 – 4:15 pm

## The Transformation of Space

**Javier García Iza**  
CEO  
IOS Offices  
Mexico

IOS Offices has grown quickly to become the leading provider of premium office and coworking space in Mexico, with locations in several of the country's top shopping centers. One of the company's CEO discusses their role as an important new class of tenants for the shopping center industry.

► Session in Spanish with simultaneous translation

4:15 – 5:00 pm

## Case Study: The 2019 Panamerican Games

**Carlos Neuhaus**  
President  
Lima 2019  
Peru

One of the pioneers of the shopping center industry in Peru, Carlos Neuhaus recently led the organization of the Lima 2019 Panamerican Games, one of the largest and most successful athletic events ever held in Latin America. Hear from Carlos as he shares lessons learned from this colossal undertaking and how these apply to shopping centers.

5:00 – 6:30 pm

## Closing Cocktail