



Escuela Latinoamericana John T. Riordan para Profesionales de Centros Comerciales

Junio 12 – 16, 2017 | Real InterContinental Hotel | San José, Costa Rica

- Instituto en Gestión Integral de Centros Comerciales
- Instituto Avanzado en Alto Desempeño de Centros Comerciales



5 días intensivos de desarrollo profesional ▪ Clases con expertos de la industria
Visita técnica a centros comerciales ▪ Red inigualable de contactos

Instituto en Gestión Integral de Centros Comerciales **INTERMEDIO**

Programa de nivel intermedio enfocado en las áreas esenciales de gestión y operación de centros comerciales. Diseñado para profesionales en roles de coordinación y gerencia con un promedio de 5 años de experiencia en la industria.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
 <p>Estado Actual de la Industria: Tendencias, Retos y Oportunidades</p> <p>Centros Comerciales: Formatos, Organización y ADN del Negocio</p>	<p>Planeación Financiera, Desarrollo y Control de Presupuestos</p>	<p>Comercialización en Acción: Concurrencia, Ventas y Generación de Experiencias</p>	<p>Plan de Mercadeo Omnicanal: De la Estrategia a la Ejecución</p>	<p>Arrendamiento: Mezcla Comercial, Contratos y Nuevos Modelos de Ingresos</p>	
	ALMUERZO				
 <p>Operaciones, Mantenimiento y Administración de Riesgos</p>	<p>Gestión Óptima de Centros Comerciales: Manejo de Activos y Personal</p> <p>Presentación y análisis de Multiplaza Escazú</p>	<p>Presentación y análisis de City Mall</p>	<p>Talleres: Técnicas de Negociación</p> <p>Redes Sociales en la Era del Contenido</p>	<p>Presentación de proyectos</p>	
	Recepción de bienvenida	Visita técnica a Multiplaza Escazú	Visita técnica a City Mall		Entrega de Diplomas



Instituto Avanzado en Alto Desempeño de Centros Comerciales **AVANZADO**

Programa de nivel avanzado enfocado en las áreas estratégicas para el desempeño óptimo y competitivo de centros comerciales. Diseñado para profesionales en roles ejecutivos y de liderazgo organizacional con un promedio de 10 años de experiencia en la industria.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	Estado Actual de la Industria: Tendencias, Retos y Oportunidades Mapa de Experiencia para el Consumidor de Hoy	Definición de la Estrategia Corporativa y Competitiva Gestión Continua de Mejoramiento Operativo	Modelos Óptimos de Desempeño Financiero	Estrategias Avanzadas de Arrendamiento y Negociación	Estrategias Avanzadas de Mercadeo en la Era Digital
	ALMUERZO				
	Plan de Negocios: De la Estrategia a la Ejecución	Taller Buenas Prácticas en Renovación y Reposicionamiento Presentación y análisis de Multiplaza Escazú	Presentación y análisis de City Mall	Talleres Manejo de Medios en Tiempos de Crisis Atracción y Retención de Retailers de Alto Perfil	Presentación de proyectos
	Recepción de bienvenida	Visita técnica a Multiplaza Escazú	Visita técnica a City Mall		Entrega de Diplomas



Profesores



Carlos Hernán Betancourt, CSM

Director Ejecutivo
Asociación de Centros Comerciales
de Colombia (ACECOLOMBIA)
Colombia



Omar Becerra, CSM

Gerente General
Integrated Asset Management
San Martín



Pablo Torres, CRX, CMD

Gerente General, Luxury Hall
Sordo Madaleno Arquitectos
México



Oscar Piccardo

Presidente
1POR1 Marketing Integrado
Argentina



Rod Castan, CRX, CLS

Presidente, Arrendamiento y Gerencia
Courtelis Company
USA

Visita Técnica a Centros Comerciales



City Mall • Año de Apertura: 2015
Desarrollador: Corporación Lady Lee

City Mall cuenta con 200.000 metros cuadrados de GLA, diseñados bajo el concepto de Race Track donde le permite al visitante, recorrer el centro comercial terminando en el mismo punto donde inició, lo cual promueve y mantiene un tráfico equitativo dentro del centro comercial sin áreas no visitadas. El centro comercial cuenta con 272 tiendas, 95 kioscos, 40 restaurantes, 9 salas de cine y diversas anclas, más de 2300 estacionamientos inteligentes bajo techo.

Actualmente, City Mall tiene una ocupación del 98% y con un tráfico mensual de 1.000.000 de visitantes, los cuales pueden disfrutar de marcas reconocidas a nivel nacional e internacional como: Forever 21, Converse, Puma, Under

Armour, Nike, Aldo, Leonisa, GEF, Librería Internacional, Tous, Pandora, O Bag, Payless Shoes Source, Cemaco, Kipling, Aliss, Carrion Hyundai, Hooters, Taco Bell, Buffalo Wings, Rostipollos, Smash Burger, Mac Donalds, Speedo, Crocs, Cinnabon, Subway, Juan Valdez, Pizza Hut, Cinemark, Arcade The Game Company, Be Fit Gym, Supermercado LA Antorcha, Tacontento, Rosabal, Bansbash, Universal, Gollo, Monge, Dell Store, Samsung, Yogurtmania, The Vitamins Shoppe, GNC, Aldo Nero, Arenas, Hush Puppies, Pierre Cardin, Calvin Klein, Tommy Hilfiguer, Koaj, The Makeup Store, Le Coq Sportif, Carters, Levis, además de una amplia área bancaria, área médica y un centro de emociones.

City Mall Costa Rica, es considerado el centro comercial más grande de Centroamérica, construido en una sola etapa, y se encuentra ubicado a 3 minutos del aeropuerto internacional, en la provincia de Alajuela, la cual es la segunda ciudad más poblada de Costa Rica. El tan esperado complejo, contribuyó con el desarrollo del país y de la mejora del tráfico vial de la ciudad de Alajuela, ya que se donó al estado un túnel subterráneo, característico de todos los City Malls, con acceso directo desde la carretera.

Visita Técnica a Centros Comerciales



Multiplaza Escazú • Año de Apertura: 1993

Desarrollador: Grupo Roble

Multiplaza Escazú cuenta con 71,955 metros cuadrados de GLA, ubicado en el oeste de San José es parte del complejo urbano conformado por el Hotel Real Intercontinental San José y el Centro Corporativo Plaza Roble; en Guachipelín de Escazú. El centro tiene 326 tiendas entre ellas grandes marcas como: Siman, Hugo Boss, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Zara, MNG, Michael Kors, Carolina Herrera, Lacoste, Salvatore Ferragamo, Guess, Express, entre otras; 3 plazas de restaurante casuales; 17 locales de food court, 8 salas de cine operados por la cadena Cinemark y 2700 estacionamientos.

Multiplaza Escazú tiene una ocupación de 99% y tráfico mensual de 700,000 visitantes. La exitosa trayectoria de Multiplaza en Centro América la ha consolidado como una de las marcas más relevantes en la categoría de centros comerciales y como líder con conceptos vanguardistas en moda, hogar, tecnología y gastronomía.

Este fue el primer Multiplaza de Grupo Roble y a la fecha hay 6 Multiplaza: dos en Costa Rica, dos en Honduras, uno en Panamá y uno en El Salvador.

Próximamente se abrirá el séptimo Multiplaza en Latinoamérica. Colombia será el país anfitrión y la marca tendrá un relanzamiento de imagen, que la preparará para ser el primer Multiplaza en Sur América. La nueva imagen se presentará en Centro América hacia el segundo trimestre de 2017.

Escuela Latinoamericana John T. Riordan para Profesionales

Junio 12 – 16, 2017 | Real InterContinental Hotel | San José, Costa Rica

Información GENERAL

Real InterContinental Hotel
Autopista Próspero Fernández, Escazú
San José, Costa Rica
Tel: +506 2208 2100

CÓMO INSCRIBIRSE

POR INTERNET: www.icsc.org/2017ISC
(sólo para inscripciones con tarjeta de crédito)

POR FAX: +1 732 694 1800
(sólo para inscripciones con tarjeta de crédito)

POR EMAIL: yvergara@icsc.org

COSTO PARA MIEMBROS DEL ICSC

Para calificar para la tarifa de miembro, usted debe ser miembro del ICSC. Los empleados no miembros de compañías miembro no califican.

COSTO PARA NO MIEMBROS

Si no es miembro puede unirse al ICSC en el momento de inscribirse para aprovechar la tarifa de miembro aplicable.

CONFIRMACIÓN

Una vez recibido su formato de inscripción y pago, el ICSC le enviará un aviso de confirmación por correo electrónico.

INVERSIÓN

Instituto en Gestión Integral de Centros Comerciales

	Antes del 1 de mayo	Después del 1 de mayo
Miembro	\$1,575	\$1,725
No Miembro	\$1,875	\$2,075

Instituto Avanzado en Alto Desempeño de Centros Comerciales

	Antes del 1 de mayo	Después del 1 de mayo
Miembro	\$1,575	\$1,725
No Miembro	\$1,875	\$2,075

CANCELACIONES

Las cancelaciones estarán sujetas a una cuota de cancelación de USD \$100. No se emitirán reembolsos para cancelaciones recibidas después del **1 de junio de 2017**.

DIPLOMA

El programa tiene una duración de 5 días y requiere participación de tiempo completo para recibir el diploma del ICSC.

COMIDAS

El programa incluye almuerzo y refrigerios de mañana y tarde.

INFORMACIÓN DE HOSPEDAJE

Para hacer su reservación de hotel, puede contactar directamente a Real InterContinental Hotel indicando su participación en el programa del ICSC.

Email: alvaro.blanco@r-hr.com o pedro.pereira@r-hr.com

Tel: +506 2208 2100

ASISTENCIA ESPECIAL

Si necesita asistencia especial para este evento debe notificarlo a **Paula Camacho** antes **del 30 de mayo**, al **+1 646 728 3597** o pcamacho@icsc.org.

Escuela Latinoamericana John T. Riordan para Profesionales

Junio 12 – 16, 2017 | Real InterContinental Hotel | San José, Costa Rica

Formulario de INSCRIPCIÓN

POR INTERNET: www.icsc.org/2017ISC (sólo para inscripciones con tarjeta de crédito)

POR FAX: +1 732 694 1800

POR E-MAIL: yvergara@icsc.org

COMPLETE Y ENVÍE SU INSCRIPCIÓN

Favor de seleccionar uno: Miembro No-Miembro

Favor de seleccionar uno: Instituto en Gestión Integral de Centros Comerciales Instituto Avanzado en Alto Desempeño de Centros Comerciales

Nombre completo _____ Membresía # _____

Cargo _____ Compañía _____

Dirección _____

Ciudad _____ Estado _____ País _____ Código Postal _____

Correo electrónico _____ Teléfono _____ Fax _____

REQUISITO PARA APLICANTES NO ESTADOUNIDENSES _____
Fecha de nacimiento _____ País de ciudadanía _____ 2017ISC

Seleccionar en caso de que esta información haya cambiado recientemente

FORMA DE PAGO

Adjunto cheque a la orden de: International Council of Shopping Centers, Inc. (ICSC)

Deberá ser en dólares procedente de un banco norteamericano.

USD \$ _____

Tarjeta de crédito MasterCard Visa AMEX Discover TOTAL \$ _____

Nombre (tal como aparece en la tarjeta de crédito) _____ Firma _____

Número de tarjeta de crédito _____ Fecha de vencimiento (mes/año) _____

DATOS PARA TRANSFERENCIA BANCARIA

JP Morgan Chase Bank N.A., 270 Park Avenue, New York 10017 USA

Atención: Irina Berger

Cuenta: International Council of Shopping Centers, A/C # 033-1-030767

ABA # 02100021, Swift # CHASUS33